

Intro GmbH & Co. KG Pfuelstr. 5 10997 Berlin

## Praktikum Intro Live- & Terminredaktion (Berlin)

Du bist musikbegeistert und liebst Konzerte, Partys und andere Veranstaltungen? Deine Welt ist die Popkultur und Du möchtest einen Blick hinter die Kulissen werfen? Du arbeitest sorgfältig und findest schnell die wichtigsten Informationen? Dann bewirb Dich für unser Praktikum in der Intro Live- und Terminredaktion in Berlin und werde Teil des Ganzen!

### Die Aufgaben:

- Recherche, Auswahl, Erfassung und Aktualisierung von Veranstaltungsterminen aller Art (insbes. Konzerte, Tourneen und Festivals sowie Lesungen, Party-/Club-Reihen etc.)
- Mithilfe bei der Qualitätssicherung der Intro Venue- und Künstlerdatenbank
- Mithilfe bei Optimierung und Realisierung strategischer Vorhaben zum Ausbau der Termindatenbank
- redaktionelle Mitarbeit bei [www.festivalguide.de](http://www.festivalguide.de) je nach Eignung und Neigung
- Unterstützung bei der Festivalguide-Tour vor Ort (im Sommer)
- Office Management

### Die Anforderungen:

- genreübergreifende Musikkompetenz und hohes Interesse an Musik
- routinierter Umgang mit dem PC insbesondere Office-Anwendungen (Word, Excel)
- saubere Arbeitsweise, Eigenständigkeit und Zuverlässigkeit
- erste redaktionelle Erfahrung und eine „Festivalguide“-affine Schreibe sind von Vorteil
- Führerscheinklasse Klasse B / 3

**Der Zeitraum:** Bitte möglichen Starttermin und die vorgeschriebene Dauer angeben.

**Die Vergütung:** 400,00 € Monatsgehalt in den ersten sechs Monaten, danach 600,00 €

**Der Standort:** Berlin

**Deine Bewerbung:** Bitte schicke deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Textproben per Mail an [jobs@intro.de](mailto:jobs@intro.de) (max. 10 MB)

### Das Netzwerk:

HUG bringt zusammen, was zusammen gehört. Die Hörstmann Unternehmensgruppe kann seit Jahren die besten Booker, Autoren, Gestalter, Manager und Vermarkter der Szene für sich gewinnen. Ihre Stärke liegt in der Vielseitigkeit der Kombination: Club und Content, Mobile und Musik, Booking und Beratung, Print und PR, Merch und Marketing, Druck und Digital, Planung und Party, Grafik und Gastro, Sneakers und Social Media - alles geht. [www.hoerstmann.de](http://www.hoerstmann.de)

INTRO

Festival  
GUIDE

11FREUNDE

SNEAKER  
ERBECKER

SPLASH!  
MOG

GEMEINSAME  
SACHE

MELT!

splash!

BERLIN  
FESTIVAL

Lolapalooza  
BERLIN

MELT!  
BOOKING

SNEAKERNESS®