

Goldmann Public Relations

München / Berlin

Engagierter Kultur-PR-Praktikant (m/w) zur Verstärkung für Internationale Kulturprojekte gesucht

Die **Agentur Goldmann Public Relations** ist eine Agentur, die auf die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Kulturmarketing für kulturelle Institutionen, Festivals und Stiftungen in den Bereichen **Bildende Kunst, klassische Musik, Architektur, Design, Fotografie** und **Tanz** spezialisiert ist. Die Agentur hat sich im Kulturbereich seit über 18 Jahren auf strategisches Kommunikationsmanagement konzentriert und positioniert Kunden aus Wirtschaft und Kultur in den Medien und der Öffentlichkeit.

Für unseren **Standort in München** suchen wir **ab sofort / ab März 2016** für 3 Monate PR-Unterstützung für verschiedene internationale Kunst- und Kulturprojekte.

Anforderungen:

StudentIn aus den Bereichen Kulturwissenschaften, Kunstgeschichte, Architektur, Germanistik, Journalismus, Musik und Musikgeschichte o.ä., bereits mit Praktikumserfahrung im Bereich PR oder Kultur, aufgeschlossen und kommunikationsfreudig, teamfähig und selbstständig. Social-Media-Kenntnisse und -Praxis erforderlich.

Voraussetzungen:

Eingeschriebene/r StudentIn während des Praktikums

Wir bieten:

Spannende internationale Projekte im Kulturbereich, bei denen Eigeninitiative gefragt ist, Mitarbeit in jungem Team.

Vergütung nach Absprache mit dem Bewerber

Vollzeitpraktikum

Ein Praktikumsbeginn ist auch zu einem späteren Zeitpunkt und während der Semesterferien möglich.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen digital an magdalene.holzwarth@goldmannpr.de.

Goldmann Public Relations
Magdalene Holzwarth
Bruderstraße 5
80538 München
Tel.: 089/ 211 164 19
E-Mail: magdalene.holzwarth@goldmannpr.de
Homepage: www.goldmannpr.de

Stand: 15.2.2016