

## VERHALTEN DER ANDEREN

Das Verhalten der anderen zwingt uns zu gar nichts – aber es inspiriert uns häufiger, als wir denken, und prägt unser Verhalten im täglichen Leben genau wie in den sozialen Netzen.

## EINFLUSS DER MEDIEN

Medien bestimmen nicht, wie wir denken – aber, worüber wir nachdenken.

## RITUALE

Rituale sind keine Zufallsprodukte – sie erfüllen die Sehnsucht nach Sicherheit und Orientierung und vereinfachen unser Leben. Häufig spielen dabei auch Marken eine Rolle.

## ZUGEHÖRIGKEIT

Gemeinschaft ist für viele ein echtes Bedürfnis, das nicht nur unsere Werte und Interessen, sondern auch ganz entscheidend unser Verhalten prägt.

## GESPRÄCHS-STOFF

Geschichten bewegen uns, nicht Fakten. Denn sie machen Ereignisse zu erzählenswerten Erlebnissen und bleiben im Gedächtnis.



**Unser Gehirn** muss täglich eine gewaltige Masse an Informationen verarbeiten. Ein Großteil davon landet sofort im neuronalen Müllschlucker. Bei Emanate sorgen wir dafür, dass unsere Zielgruppen nur das erhalten, was sie wirklich interessiert und inspiriert. Das nennen wir Relevance Marketing. Wir entwickeln Kommunikations- und Marketingstrategien, die persönliche Relevanz schaffen und helfen, kluge Entscheidungen anzustoßen.

## Willst auch Du mitdenken und Teil von Emanate werden?

**Wir bieten:** Ein vergütetes Praktikum in dem Du als Teil eines festen Beraterteams alle Facetten unseres Geschäfts kennen lernst und uns bei Strategie, Kreation und Umsetzung von Kundenprojekten unterstützt.

**Wo:** München | **Wann:** nach Absprache | **Wie:** Schick Deine Bewerbung an [yourcareer@emanatepr.com](mailto:yourcareer@emanatepr.com)

**Mehr zu uns:** [www.emanatepr.com](http://www.emanatepr.com) | [www.facebook.com/EmanatePR](http://www.facebook.com/EmanatePR) | Tel. : 089 12 44 50

