

trendence ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. Mehr als 530.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen zu Karriereplänen und Wunscharbeitgebern teil. Die Ergebnisse dieser Studien unterstützen Personalabteilungen in Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen bezüglich ihrer Recruiting- und Marketingstrategien, indem sie maßgebliche Informationen über potenzielle Arbeitnehmer liefern. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber, die "Top 100". Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung und Benchmark.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Sie als

Praktikant Onlineredaktion (m/w)

Ihre Ziele und Aufgaben bei trendence

In Ihrer Position unterstützen Sie die Publishing-Abteilung hauptsächlich bei der Erstellung der Onlinepublikationen deutschlands100.de und schuelerbarometer.de.

Ihre Aufgabenfelder umfassen dabei

- » Redaktion, Lektorat und Korrektorat
- » maßgebliche Unterstützung bei der Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Karrierewebsites
- » Themenfindung, Konzeption und Verfassen von redaktionellen Onlinebeiträgen
- » Recherche und Verfassen aktueller Onlinemeldungen
- » Rezensieren von Karriere- und Bewerbungsratgebern
- » Onlinemarketing
- » Unterstützung bei der Umsetzung von unternehmenseigenen Printpublikationen
- » allgemeine Recherche- und Organisationsarbeiten

Was wir bieten

Wir bieten Einblicke in die Publishing-Arbeit eines international wachsenden Unternehmens, eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team und die Übernahme eigener Projekte.

Wir sind regelmäßig in 25 Ländern aktiv. Unser junges Team bringt Mitarbeiter 20 verschiedener Nationalitäten zusammen. Unsere Kunden sind international operierende Großunternehmen.

Unsere Wünsche an Sie

- » mindestens zwei Semester Hochschulstudium
- » Interesse an den Themen Employer Branding, Berufseinstieg und Karriere
- » eine hohe Internetaffinität
- » Sicherheit beim Schreiben für verschiedene Zielgruppen sowie in Rechtschreibung und Grammatik
- » Eigenständigkeit, Kommunikationsfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- » Kenntnisse in MS-Office
- » Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) von Vorteil
- » Grundkenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen sowie Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil

Eckdaten

Nächster Einstiegstermin: Mai 2012

Dauer: 3-6 Monate

Vergütung: ja (nach Absprache)

Kontakt

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – bitte ausschließlich per E-Mail, mit Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins und Arbeitsproben – an:

Meike Ringleb

Publishing Manager

email: publishing(at)trendence.com

phone: +49 30 259 29 88-305

fax: +49 30 259 29 88-901

trendence Institut GmbH

Markgrafenstraße 62

10969 Berlin

Deutschland