

## Junior-Projektleiter/in Medienforschung

**House of Research ist ein Medien- und Marktforschungsinstitut in Berlin.**

**Unsere Auftraggeber erhalten nicht nur Zahlen und Fakten, sondern handlungsrelevantes, umsetzbares Wissen. Dieses Wissen schöpfen wir aus einer Vielzahl von Informationen, die über unterschiedliche empirische Methoden gewonnen werden. Theorie und Empirie, qualitative und quantitative Methoden werden dabei als Ganzes begriffen. Auftraggeber sind u. a. öffentlich-rechtliche und private Medien, Verbände, Organisationen, öffentliche Verwaltungen. Zum Leistungsspektrum zählen etwa Marktanalysen, Medieninhaltsanalysen, Formatuntersuchungen, Usabilitytests, Werbewirkungsuntersuchungen u. v. w. m. House of Research verfügt intern über verschiedene Forschungsressourcen wie einem CATI-Studio für repräsentative Telefonbefragungen, ein Realtime-Responsesystem zur Messung von kognitiven Präferenzen während der Medienrezeption sowie Online-Forschungsverfahren.**

**Idealerweise verfügen Sie über ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikations- / Medienwissenschaften. Auch andere Fachrichtungen sind möglich, wenn die inhaltliche Ausrichtung einen Medienbezug erkennen lässt. Bereits im Studium haben Sie sich überdurchschnittliche Kenntnisse insbesondere der quantitativen empirischen Methoden inkl. entsprechender Analyseprogramme angeeignet. Sie besitzen wissenschaftlichen Ehrgeiz, arbeiten genau und behalten dennoch den Überblick. Zu Ihren Stärken zählt auch Organisationstalent.**

**Als Junior-Projektleiter/in verantworten Sie die Durchführung von Forschungsprojekten, wozu nach Einarbeitung die folgenden Arbeiten gehören:**

- Projektkonzeption, -kalkulation und Angebotserstellung**
- Erstellung der Erhebungsmaterialien, z. B. Fragebogen oder Leitfaden**
- Koordination und Überwachung der Feldarbeit**
- Auswertung und Interpretation der Daten**
- Erstellung von Berichten und Präsentationen**

**Bei House of Research erwarten Sie spannende Projekte, eigenverantwortliches Arbeiten mit starkem Praxisbezug und ein angemessenes Gehalt.**

**Wenn Sie Interesse haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen per E-Mail an [jobs@house-of-research.de](mailto:jobs@house-of-research.de).**