

Scholz & Friends sucht für den Standort Berlin und Hamburg Orchester-Trainees, zum 1. November 2012

Scholz & Friends Berlin und Hamburg sind Full-Service-Agenturen innerhalb des Scholz & Friends Netzwerks und eine der Top-Kreativ-Adressen der Branche. Als Europas größtes Agenturnetzwerk mit deutschem Ursprung ist Scholz & Friends Experte in klassischer Werbung, verbindet diese aber auch erfolgreich mit anderen Instrumenten. So arbeiten die Spezialisten für Anzeigen, Plakate und TV-Spots eng zusammen mit Experten für Public Relations, Online, Promotion, Veranstaltungen, Design und Architektur. Das Erfolgsprinzip ist orchestrierte Kommunikation: Im „Orchester der Ideen“ ist die Markenidee der Dirigent, die Agentur das Orchester. Insgesamt arbeiten über 30 Tochterunternehmen europaweit erfolgreich nach diesem Prinzip.

Zu unseren Kunden in Berlin und Hamburg gehören unter anderem: Saturn, Das Handwerk, F.A.Z., Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge, Fisherman's Friends, die Deutsche Bank, Opel, Siemens, die Commerzbank und VHV Versicherungen.

Scholz & Friends sucht zum 1. November 2012 wieder Trainees und bietet mit seinem Orchester-Traineeprogramm eine bislang einzigartige Ausbildung für Hochschulabsolventen. Schwerpunkt der 15-monatigen Ausbildung ist die orchestrierte Kommunikation. In diesem Sinne werden die Trainees die einzelnen Instrumente in unserem Netzwerk durchlaufen – von der klassischen Beratung über Strategie bis hin zum Online-Marketing und Agenda Setting. Darüber hinaus wird ein Auslandsaufenthalt in einem unserer europäischen Büros unterstützt.

Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen Fachbereichen – je vielfältiger desto besser. Was zählt, sind die Begeisterung für Kommunikation in einer veränderten Medien- und Markenwelt und ein kritischer Geist.

Die Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium
- Erste Erfahrungen durch Praktika im Bereich klassische Werbung/Beratung/Marketing wünschenswert
- Affinität für Werbung
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Belastbarkeit, Engagement und selbständiges Arbeiten
- Gute PC-Kenntnisse in allen MS-Office-Tools

Zudem beachten Sie bitte Folgendes für Ihre Bewerbung:

- Gute Studienleistungen: Abschlussnote < 2,0
- Internationalität (Auslandsaufenthalt während des Studium durch Praktikum oder Studium)
- Gute Fremdsprachenkenntnisse, vor allem in Englisch
- Analytisches Denken
- Kreativität
- Außeruniversitäres Engagement

Seite 2

Die Bewerbungsfrist startet am 23. April und läuft bis zum 30. Juni 2012.
Alle weiteren Informationen zum Scholz & Friends Orchester-Trainee sowie den schriftlichen Vorfeldtest zur Bewerbung finden Sie auf unserer Internetseite http://www.s-f.com/group/de/careers/openings/orchester_trainee/

Wir haben Ihr Interesse geweckt und Sie möchten Dirigent werden? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse und ein Anschreiben) zusammen mit den gelösten Testaufgaben bis zum 30. Juni 2012 per E-Mail an: traineeprogramm.berlin@s-f.com.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Kontakt:

Judith Schilling
Scholz & Friends Berlin GmbH
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Germany

tel +49 (0) 30/70 01 86-319
traineeprogramm.berlin@s-f.com

Scholz & Friends
The Orchestra of Ideas
<http://www.s-f.com>