



Praktikum in Entertainment-PR

Start: 15.09.2012 und 01.10.2012

"Hier will ich einziehen", sagen die Leute, die zu uns in die Agentur kommen, weil nicht nur der Stuck der Altbauwohnung schön ist, sondern ein junges Team guten Spirit verbreitet. Mit attraktiven Projekten und Kunden, wie Deutsche Telekom, MTV, Estée Lauder, Volvo Snowbombing oder The Dome ist das auch verständlich. Mit 10 Jahren ist die Agentur erfrischend jung, aber auch etabliert. Mit dem klaren Schwerpunkt Public Relations, aber auch Social Media, Sponsoring, Marketing oder BTL Promotions ist nicht nur die Agentur effektiv aufgestellt, sondern auch ein immer spannendes Arbeiten garantiert. Wir bieten unseren Kunden Full Service für ihre Marke, deshalb suchen wir Leute, die Typen sind.

Ab dem 15.09.2012 und 01.10.2012 suchen wir zwei engagierte Praktikanten zur Unterstützung unseres Teams.

Voraussetzungen:

Du bist jung und engagiert, fühlst dich in der digitalen Welt zu Hause, bist kreativ und flexibel und verfügst über eine sichere Schreibe, dann bewirb dich bei uns.

Jobbeschreibung:

Du bist mittendrin! Du unterstützt das Team bei der Projektorganisation vom Verfassen von Presstexten, bei PR-Events bis zur Online-Redaktion. Auch die Recherche und Pflege der Mediendatenbank sowie das Clipping gehören zu deinen Aufgaben.

Dauer: ab 15.09.2012 / 01.10.12 – für mind. 3 Monate, gerne auch länger

Vergütung: 300,- Euro/Monat

Interesse geweckt?

Dann sende deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen an Tina Wölfl, gerne per E-Mail:

tina.woelfl@kruger-media.de

Homepage: www.kruger-media.de

Wir freuen uns auf dich!