



## MovingIMAGE24 – Das YouTube für Unternehmen

Als führender Anbieter für Videocloud-Lösungen sorgen wir dafür, dass Produktvideos, Imageclips, Livestreams oder Recruitingvideos online oder mobil auf dem iPad am besten dargestellt werden. Mittlerweile haben wir mehr als 500 Kunden, die ohne unsere Produkte für Management, Verbreitung und Streaming von Videos nicht mehr arbeiten möchten, z. B. die Allianz, Stiftung Warentest oder Douglas.

Lernen Sie uns in unserem [Imagevideo](#) kennen!

Wenn Sie den Ehrgeiz haben, ein wachsendes Unternehmen zu unterstützen und für gute PR zu sorgen, bieten wir ab dem 1. September ein vergütetes Praktikum im Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing:

## Praktikant PR / Marketing (m/w)

### Ihre Aufgaben:

Die pro-aktive Eigenwerbung unseres Unternehmens und unserer Produkte erfordert eine engagierte Öffentlichkeitsarbeit mit stimmigen Marketing-Maßnahmen. Die Abteilung PR/Marketing stellt den Erfolg unserer Unternehmenskommunikation sicher und sorgt für ein positives Image der Firma.

Für unsere Unternehmenskommunikation suchen wir Unterstützung bei folgenden Aufgaben:

- Planung, Umsetzung und Steuerung von PR- und Marketing-Projekten
- Erstellung von Pressemitteilungen, Unternehmensinformationen und Newslettern
- Aktive Pressearbeit mit relevanten Medien und Kontaktpflege zu Kooperationspartnern und Dienstleistern
- Vorbereitung und Koordination von Messeauftritten, Firmen-Events und Vorträgen
- Pflege und Betextung des Presse- und Unternehmensbereiches auf unseren Websites [www.JobTV24.de](http://www.JobTV24.de) und [www.MovingIMAGE24.de](http://www.MovingIMAGE24.de)
- Online-Marketing und Werbemittel
- Kontinuierliche Medienbeobachtung sowie Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Erstellung des Pressespiegels, Pflege der Adressverteiler

### Ihr Profil:

Sie studieren vorzugsweise Kommunikations-/Medienwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing und Medien. Vielleicht haben Sie schon bei dem einen oder anderen Medienunternehmen oder in einer Agentur erste Erfahrung gesammelt und haben Interesse an Themen der Internetbranche und Videoproduktion.

- Gute Englischkenntnisse und der sichere Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Serviceorientierte und offene Mentalität
- Online-affin und interessiert an den neuesten Entwicklungen im Bereich Marketing und Internet

### Interessiert? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Haben wir Ihr Interesse geweckt, in der Internet-Branche mit einem kollegialen Team vom Berliner Medienzentrum an der Spree mitwirken zu wollen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Motivationsschreiben per E-Mail an:

[marketing-jobs@movingimage24.de](mailto:marketing-jobs@movingimage24.de)

Ihre Ansprechpartnerin:

Irma Drews | Leitung PR / Marketing

MovingIMAGE24 GmbH  
Stralauer Allee 7 | 10245 Berlin

Mehr Informationen über unser Unternehmen unter:

[www.MovingIMAGE24.de](http://www.MovingIMAGE24.de)

Bewerbungen nehmen wir nur per E-Mail entgegen.