



kaufDA, das innovative, mehrfach ausgezeichnete Online-Verbraucher-Portal informiert seine Nutzer bequem und tagesaktuell rund ums lokale Einkaufen: Die Konsumenten bekommen Produktangebote und Aktionen verschiedenster Einzelhändler aus ihrer Stadt mit einem Klick aufgezeigt und können dabei eine Vielzahl von lokalen Prospekten online durchsuchen und vergleichen. Seit März 2011 gehört kaufDA zur Axel Springer AG, eines der größten integrierten Medienunternehmen in Europa und Deutschlands größter Zeitungs- und drittgrößter Zeitschriftenverlag. Damit wird kaufDA zum idealen Unternehmen für Ihre Karriere.

Praktikant/in Content Management / Online Redaktion

Ihre Aufgaben:

- Sie verantworten die Umsetzung, Darstellung und termingerechte Aktualisierung von Web-Inhalten.
- Sie betreuen die Verlinkung und Verschlagwortung in unserem Content Management System.
- Sie übernehmen (bei Bedarf und entsprechenden Vorkenntnissen) Aufgaben der Bildbearbeitung.
- Sie unterstützen das Team bei der Fehlerkontrolle und im Qualitätsmanagement.
- Sie arbeiten an der Verbesserung der Datenqualität und Erweiterung unserer Datenbank.
- Sie übernehmen Aufgaben der Teamkommunikation und –Organisation.

Ihre Perspektive:

- Ein spannendes Praktikum mit einer attraktiven Vergütung und viel Verantwortung.
- Wir bieten Ihnen eine umfassende Einarbeitung und ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet, um Ihnen eine bestmögliche Entwicklung zu erreichen.
- Eine hochmotivierte und ehrgeizige Arbeitsatmosphäre in einem schnell wachsenden internationalen Unternehmen.
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege.
- Stark ausgeprägter Teamgeist mit regelmäßigen Teamevents.
- Immer ausreichend Getränke, Kaffee, Obst und Müsli für unsere Mitarbeiter.
- Ein attraktiver Standort im Herzen Berlins mit einer sehr guten Verkehrsanbindung.

Ihr Profil:

- Sie sind Student/in der Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Ein sicherer Umgang mit Internet- und Office-Anwendungen sind für Sie selbstverständlich.
- Grundkenntnisse im Umgang mit CMS und CRM sind von Vorteil.
- Sie haben ein gutes Gespür für Bild und Text. Im besten Fall haben Sie bereits mit Photoshop gearbeitet.
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie sind ein echter Teamplayer und bringen 6 Monate Zeit mit.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung an: jobs@kaufDA.de
Weitere Informationen über uns finden Sie auf www.kaufDA.de