

trendence ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. Mehr als 530.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen zu Karriereplänen und Wunscharbeitgebern teil. Die Ergebnisse dieser Studien unterstützen Personalabteilungen bei wichtigen Entscheidungen bezüglich ihrer Recruiting- und Marketingstrategien, indem sie maßgebliche Informationen über potenzielle Arbeitnehmer liefern.

Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse Schulen und Hochschulen, ihre Leistung einzuschätzen und sich strategischer auszurichten. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber unserer Studien, die „Top 100“. Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung und Benchmark.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Sie **ab Frühjahr 2013** für den Standort Berlin als

Praktikant (m/w) PR und Marketing

Ihre Ziele und Aufgaben bei trendence

In Ihrer Position unterstützen Sie den Bereich PR, hauptsächlich bei der Erstellung von Presseinfos, beim Eventmanagement und bei der Pflege der Webseite.

Ihre Aufgabenfelder umfassen dabei

- » Pflege der Webseite
- » Recherche und Verfassen von Onlinemeldungen und Presseinformationen
- » Erstellen eines Newsletters
- » Unterstützung bei der Organisation von PR-Events
- » Unterstützung unserer Marketingaktivitäten (z.B. Präsentationen, Marktbeobachtung)
- » allgemeine Recherche- und Organisationsarbeiten (z.B. Pflege des Presseverteilers und des Pressespiegels)

Was wir bieten

Einblicke in die PR-Arbeit eines international wachsenden Unternehmens, eine angenehme Arbeitsatmosphäre und die Übernahme eigener Projekte (bspw. Pflege von Online-Bereichen, Erstellen eines Newsletters).

Wir sind regelmäßig in mehr als 28 Ländern aktiv. Unser junges Team bringt Mitarbeiter 25 verschiedener Nationalitäten zusammen. Unsere Kunden sind international operierende Großunternehmen.

Unsere Wünsche an Sie

- » Interesse an PR und Marketing sowie den Themen Employer Branding, Berufseinstieg und Karriere
- » mindestens zwei Semester Hochschulstudium
- » Sicherheit beim Schreiben für verschiedene Zielgruppen sowie in Rechtschreibung und Grammatik
- » Eigenständigkeit, Kommunikationsfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- » Grundkenntnisse der nationalen und internationalen Medienlandschaft von Vorteil
- » gute Kenntnisse von MS-Office. Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen sowie Bildbearbeitungsprogrammen ist von Vorteil

Eckdaten

Einstiegstermin: Frühjahr 2013

Dauer: 3-6 Monate

Vergütung: ja (nach Absprache)

Kontakt

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – bitte ausschließlich per E-Mail, mit Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins – an:

Felizitas Janzen, Head of PR, presse@trendence.com, Telefon: 030-259 29 88 207