

## OFFRE DE STAGE

Axel Springer Media **France** est le bureau français d'Axel Springer Advertising Sales International, régie publicitaire internationale intégrée du groupe Axel Springer AG. Nous commercialisons **auprès des annonceurs français**, pour leurs activités publicitaires à l'étranger, les espaces publicitaires (annonces en presse, bannières sur internet, spots ou billboards en TV, ...) des médias des groupes Axel Springer AG (l'un des tout premiers groupes de media en Europe) et ProSiebenSat.1 Media AG (l'un des tout premiers groupes audiovisuels en Europe): ce sont plus de 400 journaux, magazines, chaînes de télévision et sites internet dans plus de 30 pays (dont évidemment en premier lieu l'Allemagne, pays majeur de notre portefeuille). Nous sommes également en contact avec la ou les agence(s) media en charge des stratégie et investissements media de ces annonceurs.

Axel Springer Media France propose un stage conventionné et rémunéré au poste de :

« **Assistant(e) Chef de Publicité Internationale** »/ « **Assistent/in im internationalen Anzeigenverkauf** »

**pour une durée de six mois à un an**

### Descriptif du poste :

- Soutien au travail quotidien de l'équipe commerciale (4 personnes)
- Relation avec les clients et agences de publicité et de médias
- Participation à l'élaboration de présentations commerciales, d'argumentaires de vente, et d'analyses tirées d'études media-marchés

### Profil recherché :

**La maîtrise de l'allemand** (ou du **français** pour les candidats allemands), et au minimum bon niveau d'anglais **IMPERATIFS. Le stage vous amènera à utiliser régulièrement les 2 langues à l'écrit comme à l'oral.**

- En cours de formation supérieure ou stage de fin d'études, cycle de type Ecole Supérieure de Commerce ou formation universitaire Master 1 ou 2 /IUP
- Option : commerciale, marketing et/ou medias
- Nous recherchons une personnalité autonome, enthousiaste, motivée par l'univers de la publicité et des médias et qui souhaite donner une dimension internationale à son expérience professionnelle.
- Idéalement le/la candidat(e) aura déjà réalisé un stage en agence de publicité, agence media ou régie publicitaire Télévision, Presse ou Internet
- Maîtrise de l'outil informatique et du pack Office (Word, Excel, Powerpoint)

Dates : besoin régulier pour une durée de six mois

Important : - **Maîtrise de l'allemand et de l'anglais obligatoire**  
- Stage conventionné à plein temps seulement

Rémunération : 600 € bruts / mois

**Si cette proposition vous intéresse, merci de nous adresser votre candidature :**

Par e-mail à [adsales.france@axelspringer.de](mailto:adsales.france@axelspringer.de)