

trendence ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. Mehr als 530.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen zu Karriereplänen und Wunscharbeitgebern teil. Die Ergebnisse dieser Studien unterstützen Personalabteilungen bei wichtigen Entscheidungen bezüglich ihrer Recruiting- und Marketingstrategien, indem sie maßgebliche Informationen über potenzielle Arbeitnehmer liefern.

Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse Schulen und Hochschulen, ihre Leistung einzuschätzen und sich strategischer auszurichten. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber unserer Studien, die „Top 100“. Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung und Benchmark.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Sie **ab März/April 2013** für den Standort Berlin als

Praktikant (m/w) PR und Marketing

Ihre Ziele und Aufgaben bei trendence

In Ihrer Position unterstützen Sie den Bereich PR, hauptsächlich bei der Erstellung von Presseinfos, beim Eventmanagement und bei der Pflege der Webseite.

Ihre vielseitigen und interessanten Aufgabenfelder umfassen dabei

- » Pflege der Webseite, Recherche und Verfassen von Onlinemeldungen und Presseinformationen
- » Erstellen eines Newsletters
- » Unterstützung bei PR-Events und Marketingaktivitäten (z.B. Präsentationen, Einladungen)
- » allgemeine Recherche- und Organisationsarbeiten (z.B. Pflege des Presseverteilers und des Pressespiegels)

Was wir bieten

Einblicke in die PR-Arbeit eines international wachsenden Unternehmens, eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem kleinen, tatkräftigen Team. Idealerweise übernehmen Sie bei uns eigene Projekte, die Sie von der Konzeption bis zur Umsetzung begleiten (bspw. Pflege von Online-Bereichen, Erstellen eines Newsletters).

Unsere Wünsche an Sie

- » mindestens zwei Semester Hochschulstudium, möglichst m. Bezug zu PR/Marketing bzw. Berufs-/Karrierethemen
- » Sicherheit beim Schreiben für verschiedene Zielgruppen sowie in Rechtschreibung und Grammatik
- » Eigenständigkeit, Kommunikationsfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- » Grundkenntnisse der nationalen und internationalen Medienlandschaft von Vorteil
- » perfekte Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- » Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen sowie Bildbearbeitungsprogrammen ist von Vorteil

Eckdaten

Einstiegstermin: März/April 2013

Dauer: 3-6 Monate

Vergütung: ja (nach Absprache)

Kontakt

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – bitte ausschließlich per E-Mail, mit Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins – an:

Felizitas Janzen, Head of PR, presse@trendence.com, Telefon: 030-259 29 88 207