

PRAKTIKUM **Pressearbeit, PR & Social Media**

Internationales Foto-Event

BERLIN FOTOFESTIVAL 2013 – THE BROWSE (13.6. – 13.7.2013)



- **Ausstellungen von mehr als 50 internationalen Top-Fotograf/innen und Weltklasse-Fotojournalist/innen** Christopher Morris, Paolo Pellegrin, Steve McCurry, Anthony Suau...)
- **Internationaler Mobile Photography Wettbewerb „Berlin Calling“**
- **Professional Week (13.-18.6.2013) mit Workshops, Talks & Panels zur Zukunft des Fotojournalismus und der Fotografie im Zeitalter der „connected camera“**

Praktikumsplatz **Pressearbeit, PR und Social Media, ab sofort bis Ende Juni 2013**

AUFGABEN

Presse-Materialerstellung und Medienkommunikation

Erstellen und Redigieren von deutschen- u.- englischen Festivaltexten für Print- u. Web

Recherche, Interviews und Texterstellung zu den Arbeiten der Fotografen u.a.

Social Media und Community Management online

Unterstützung Marketing und Akquise von Anzeigenkunden

WAS DU MITBRINGST

hervorragende Kommunikations- und ausgezeichnete Schreibkompetenz in Englisch und Deutsch

praktische Vorerfahrung in der PR- und Pressearbeit - offline u. online

Souveräner Umgang mit Office-Anwendungen, Internet-affin, CMS-Erfahrung ein Plus

Social Media Kommunikation (Twitter, Facebook u.a.) gehören für dich zum Alltag

positive Grundhaltung, Spaß an und Engagement für die Themen des Festivals

Kooperation, Zuverlässigkeit, Selbstinitiative, Verantwortungsbewusstsein und Mitdenken

Deadlines und Zeitdruck in Kombi mit Gestaltungsmöglichkeiten, die wir dir bieten, schüchtern dich

nicht ein sondern setzen Adrenalin-Schübe frei ☺

WAS WIR DIR BIETEN

Das hochkarätige internationale Fotofestival ist ein Referenzprojekt für dein berufliches Profil.

Mit deinen Aufgaben erhältst du vielfältige Möglichkeiten, berufspraktische Erfahrung im Bereich der

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie im Social Media Management zu sammeln, individuelle

Schwerpunkte zu setzen, über unser Netzwerk direkt persönliche Kontakte zu Profis aus den

Bereichen Fotografie, neue Medien und Kultur zu knüpfen und hier gut sichtbar zu zeigen, was du

kannst. Praktikumsvergütung möglich, Höhe n. Vb, richtet sich nach Zeit und Leistung.

Bewerbungen mit kurzem Motivationsanschreiben & CV an: presse@browse-fotofestival.de

Website aktuell im Umbau, Download Festivalmagazin 2012: http://berlin-fotofestival.de/2012/wp-content/TBFF_18-23-mag.pdf