



## Praktikant Community Management (m/w)

Du bist ständig online und informierst Dich über Neuigkeiten aus der Start-up Szene und digitalen Community? Du bist aktiver Nutzer von Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ und anderen sozialen Netzwerken?

### Hot Facts

Aufgabenfeld:	Community Management für die Vertical Media GmbH
Art der Anstellung:	Bezahltes Praktikum, Vollzeit (40 Stunden/Woche)
Beginn:	Ab sofort
Dauer:	3-6 Monate mit möglicher Folgebeschäftigung
Kontakt:	Fragen und Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) an Chan-Mi Strüber, <a href="mailto:jobs@vmpublishing.com">jobs@vmpublishing.com</a>

### Deine Aufgabe

Als Praktikant/in in der Unternehmenskommunikation und im Community Management hast du Chance auf einen 360°-Einblick in Vertical Media: Du hast die Möglichkeit, dich in alle Kommunikationskampagnen einzubringen und sie gemeinsam mit uns umzusetzen – sei es für unsere Medien Gründerszene und VentureVillage, unsere Events wie die Heureka, den Breakfast Club oder die Spätschicht, sowie für andere Produkte und Services und alle internen Kommunikationsthemen. Dabei liegt dein Fokus auf den sozialen Netzwerken und Plattformen sowie auf den Ausbau und der Erhaltung der Communities von Vertical Media. Du kannst im Rahmen deines Praktikums eigene Kampagnenideen entwickeln, Konzepte erarbeiten und kleinere Projekte eigenständig umsetzen und durchführen.

### Unser Angebot

- eine umfassende Einbindung in die gesamte Unternehmenskommunikation – mit Fokus auf Social Media/Community Management
- direkte Einblicke in die Startup-Community und Digitalwirtschaft,
- die Möglichkeit, Dich schnell weiterzuentwickeln und eigene Verantwortung zu übernehmen, die Möglichkeit Dich und Deine Ideen einzubringen,
- ein buntes, internationales Team, das Dich inspiriert und unterstützt,
- eine angemessene Vergütung.

### Unsere Anforderungen

- Du studierst Geisteswissenschaften, Kommunikation, Marketing, Journalismus oder verwandte Studiengänge und hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation, Community Management, Journalismus oder PR gesammelt
- Du hast ein Interesse an den Themen der Startup-Community und der digitalen Wirtschaft, liest regelmäßig die relevanten Seiten und kennst immer die aktuellsten News
- Du kennst dich gut in sozialen Netzwerken und Plattformen aus und bist aktiver User
- Du hast gute Recherche und Netzwerk-Fähigkeiten
- Du bist kreativ und selbst-motiviert und ein Team Player
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (bevorzugt englische/r Muttersprachler/in) und einen guten Schreibstil

### Unser Profil

Vertical Media ist das Medienhaus für die Digitalwirtschaft mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet in seinen publizistischen Formaten regelmäßig die aktuellsten Informationen zu Themen wie Internet, Entrepreneurship, Venture Capital sowie dem Technologie-Bereich im Allgemeinen. Als Veranstalter von vielfältigen Konferenzen und Events für die digitale Wirtschaft und Start-up-Szene fungiert Vertical Media zudem als zentrale Netzwerk-Plattform im europäischen und internationalen Branchenumfeld. Mehr Infos auf: [vmpublishing.com](http://vmpublishing.com)