

JUNIOR-REFERENT/IN PR/DIGITAL COMMUNICATIONS in Teilzeit ab sofort gesucht

Ihre Aufgaben

- Konzeption und Umsetzung von PR-Strategien (Produkt, Marke, Corporate, Interne Kommunikation)
- Themenaufbereitung, Platzierung und Koordination der regionalen und überregionalen Pressearbeit in Online- und Offlinemedien
- Redaktion, Pflege und Weiterentwicklung von Online- und Dialog-Kanälen unserer Kunden (vorwiegend aus dem Kulturbereich)
- Aufbau und Pflege von Pressekontakten und zu Bloggern
- Monitoring und Reporting der eigenen Kommunikationsaktivitäten (Online & Offline) sowie des Marktumfelds
- Umsetzung und Kontrolle von Social-Media-Aktivitäten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing/Medien/ Kommunikation
- Mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Nachweisbare redaktionelle Fähigkeiten und sehr gute Ausdrucksfähigkeit
- Hohe Affinität für elektronische Medien und soziale Netzwerke
- Kenntnisse in MS Office, Photoshop, InDesign, SEO und Content Management Systemen
- Hohe Eigenmotivation, Textsicherheit, Kommunikations- und Organisationsstärke
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- stark kulturaffin und bereit für verschiedene Projekte parallel zu arbeiten
- Interesse an Budgetverwaltungen (gute Excel-Kenntnisse vorausgesetzt)

Unser Angebot

- Ein spannendes Aufgabengebiet, in das Sie Ihre Erfahrungen einbringen können
- Hohe Gestaltungsspielräume und herausfordernde Projekte
- Ein innovatives und dynamisches Team in einem modernen Arbeitsumfeld
- Entwicklungsperspektiven

Wenn Sie diese Aufgabe reizt, freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, bitte per E-Mail an on@don-berlin.com mit dem Betreff "Referenten/in PR/ Digital Communications" unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des möglichen Eintrittstermins.

Über Uns

DON Brandproduction ist eine Fullservice-Agentur in Berlins Mitte, nahe der Hackeschen Höfe. Als Agentur für PR, Kommunikation, Grafik und Design haben wir unsere Expertise in den Bereichen Kunst, Kultur und Wissenschaft. Von der Ideenfindung bis hin zur effizienten Durchführung ist unser Denken und Handeln interdisziplinär und ganzheitlich ausgerichtet. Unser Leistungsspektrum umfasst alle wesentlichen Elemente der Kommunikation.