



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.



Praktikum

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Art Directors Club Deutschland (ADC) e. V.

Über uns:

Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. ist der Zusammenschluss führender Kreativer aus Bereichen wie Werbung, Design, Editorial, Digitale Medien, Fotografie, Illustration, räumliche Inszenierung. Der Verein ist der Impulsgeber für die Kommunikationsbranche und fördert innovative Kommunikationslösungen durch Wettbewerbe, Kongresse, Seminare und Publikationen. Einmal im Jahr veranstaltet der Club das ADC Festival, das mit über 10 000 Besuchern größte Treffen der Kreativbranche im deutschsprachigen Raum. www.adc.de

Wir suchen einen engagierten, aufgeschlossenen und gut gelaunten Praktikanten (m/w) ab September 2013 (Student mit Vordiplom/Bachelor, über 21 Jahre), der uns für sechs Monate bei der Planung der Pressearbeit für das ADC Festival 2014 und allen weiteren Aktivitäten des ADC unterstützt.

Dazu gehören folgende Tätigkeiten:

Pflege und redaktionelle Betreuung der ADC Website sowie des ADC Newsletters
Verfassen von Pressemitteilungen
Erstellen und Recherche von Presseverteilern
Platzierung von Themen in Fach- und Publikumspressen
Erstellen des Pressespiegels

Wir erwarten:

Erste Erfahrungen im Bereich Pressearbeit/Journalismus
Gute Kenntnisse der deutschsprachigen Medienlandschaft
Freude und Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien, vor allem Social Media
Erfahrung im Umgang mit Photoshop, Powerpoint, Content Management Systemen etc.
Textsicherheit sowie Kommunikations- und Organisationsstärke
Eigenengagement, Aufgeschlossenheit und gute Laune

Wir bieten die Möglichkeit, in einem kleinen Team Erfahrungen und Know-how in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu sammeln und gleichzeitig an der Entwicklung neuer Kommunikationsmaßnahmen beteiligt zu sein. Eine Vergütung im branchenüblichen Rahmen ist selbstverständlich.

Bewerbungen bitte via Email an bewerbung@adc.de an Desirée Miklic.