

trendence ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. Mehr als 530.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen zu Karriereplänen und Wunscharbeitgebern teil. Die Ergebnisse dieser Studien unterstützen Personalabteilungen in Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen bezüglich ihrer Recruiting- und Marketingstrategien, indem sie maßgebliche Informationen über potenzielle Arbeitnehmer liefern. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber, die "Top 100". Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung und Benchmark.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Sie **ab Juli/August 2013** als

Praktikant Online-Redaktion (m/w) *mit Schwerpunkt Social Media*

Ihre Ziele und Aufgaben bei trendence

In Ihrer Position unterstützen Sie die Publishing-Abteilung hauptsächlich bei der Erstellung der Online-Publikationen www.deutschlands100.de und www.schuelerbarometer.de sowie der dazugehörigen Social-Media-Kanäle.

Ihre Aufgabenfelder umfassen dabei

- » maßgebliche Unterstützung bei der Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Karrierewebsites
- » Themenfindung, Konzeption und Verfassen von redaktionellen Onlinebeiträgen
- » Vorantreiben der Präsenz auf verschiedenen Social-Media-Kanälen (insbesondere Facebook)
- » Planung und Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten
- » Onlinemarketing
- » allgemeine Recherche- und Organisationsarbeiten

Unsere Wünsche an Sie

- » mindestens zwei Semester Hochschulstudium
- » Interesse an den Themen Employer Branding, Berufseinstieg und Karriere
- » eine hohe Internet- und Social-Media-Affinität
- » Sicherheit beim Schreiben für verschiedene Zielgruppen sowie in Rechtschreibung und Grammatik
- » Eigenständigkeit, Kommunikationsfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- » Kenntnisse in MS-Office
- » Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Grundkenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen sowie Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil

Was wir bieten

Wir bieten Einblicke in die Publishing-Arbeit eines international wachsenden Unternehmens, eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team und die Übernahme eigener Projekte.

Nächste Einstiegstermine: ab Juli/August 2013

Dauer: 6 Monate

Vergütung: ja (nach Absprache)

Kontakt

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen und Arbeitsproben – bitte ausschließlich per E-Mail an:

trendence Institut GmbH
Markgrafenstraße 62
10969 Berlin
www.trendence.com

Meike Ringleb
Publishing Manager
Telefon: 030 / 259 29 88-305
E-Mail: meike.ringleb@trendence.com