



Praktikum als Social Media Manager(in)

Über uns

Lumenaza GmbH ist ein junges Berliner Startup, das sich zum Ziel gesetzt hat, die Energiewende in Deutschland und Europa entscheidend voranzubringen. Eine von Bürgern getriebene, autarke, dezentrale Energieversorgung aus grünen Quellen ist unsere Vision. Dazu entwickeln wir eine Internet basierte Community-Plattform, die mit Hilfe von ausgeklügelten Algorithmen die örtliche Stromversorgung organisiert. Kommunikation innerhalb und mit der Community ist ein wesentlicher Teil unserer Kultur.

Aufgabe

- Bereite mit uns zusammen ein Social Media Konzept für unseren Markteintritt vor
- Mach uns bekannt bei Interessenten in der Vor-Markteintrittsphase über Online Kanäle
- Pflege, optimiere, und überwache unsere Social Media Seiten
- Schreibe eigene Beiträge für unsere Online Kanäle (Social Media, Blog, E-Mail Verteiler)

Anforderungen

- Fortgeschrittenes Studium im Bereich Medien, Kommunikation oder Betriebswirtschaft
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Gute Kenntnisse über Social Media und Online Marketing
- Eingängiger Schreibstil mit der Fähigkeit komplexe Sachverhalte einfach darzustellen

Wir bieten

- Zusammenarbeit mit und Coaching durch die Gründer in der spannenden Phase bis zum Markteintritt
- Selbstbestimmtes Arbeiten mit der Möglichkeit viele eigene Ideeneinzubringen
- Flexible Zeiteinteilung

Kontakt

christian.chudoba@lumenaza.de

Tel.: 0151 65446102

www.lumenaza.de oder <https://www.facebook.com/Lumenaza>