

Das Medienbüro Gäding ist ein Unternehmen mit Sitz im pulsierenden Berliner Bezirk Lichtenberg. Unser Fokus liegt auf Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Webdesign, Redaktion, Grafik und Layout. Zu unseren Kunden zählen unter anderem der Berliner Verlag (Berliner Zeitung, Berliner Kurier), die evianet GmbH (Bauratgeber Deutschland), der Berufsverband der Hundeezieher und Verhaltensberater BHV e.V., die Industrie- und Handelskammer (IHK) Potsdam, das Tierportal Deutschland sowie viele kleine und mittelständische Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

Wir suchen zum **1. August 2013** oder zu einem späteren Zeitpunkt

einen/ eine **Praktikanten/ Praktikantin in Vollzeit** (40 Stunden pro Woche)

DEIN JOB:

Du beteiligst Dich kreativ an den laufenden Projekten des Medienbüros Gäding. Das Aufgabenspektrum reicht von der Erstellung von Texten für einen Flyer bis hin zum journalistischen Text für ein Print- oder Online-Produkt. Du lernst, wie man Pressemitteilungen erstellt und worauf es bei einem suchmaschinenoptimierten Text ankommt. In unserer modernen Agentur erledigst Du unter anderem Telefonate, kommst mit Bestands- und potenziellen neuen Kunden ins Gespräch, pflegst Presseverteiler und lernst bei Beratungsgesprächen und Veranstaltungen interessante Menschen kennen. Sei dabei, wenn wir neue, eigene Produkte wie Internetportale an den Start bringen!

DEINE QUALIFIKATION:

Das Praktikum richtet sich in erster Linie an Menschen, die später einmal im Kommunikations- und PR-Bereich arbeiten wollen. Wir erwarten daher von Dir neben der Hochschulreife exzellente Deutschkenntnisse, eine hohe Motivation, ein kommunikatives sowie gepflegtes Auftreten und eine gesunde Portion Selbstbewusstsein. Du solltest offen für Neues sein, gerne auf andere Menschen zugehen und eigene Ideen entwickeln können. Das Praktikum eignet sich für Studierende kommunikativer oder betriebswirtschaftlicher Fachrichtungen (Schwerpunkt Marketing) genauso wie für Menschen, die sich beruflich neu orientieren oder journalistisch arbeiten wollen.

DEINE CHANCE:

Du gewinnst einen tiefen, praktischen Einblick in die Arbeit einer Medien- und PR-Agentur. In der praktischen Arbeit vermitteln wir Dir das erste Handwerkszeug, das für die Arbeit in einem Kommunikations-Job unverzichtbar ist. Wir bringen Dir bei, Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden, aus einer Idee ein Konzept zu entwickeln und Menschen dabei behilflich zu sein, ihre Botschaften in die Öffentlichkeit zu tragen. Unsere Arbeit fokussiert auf Print- und Onlinemedien sowie Social Networks. Eine spätere Mitarbeit in Projekten oder Festanstellung ist bei guter Eignung nach dem Ende des Praktikums nicht ausgeschlossen.

UNSER ANGEBOT:

Dich erwarten ein moderner Arbeitsplatz sowie ein monatliches Praktikumsentgelt, kostenloser Kaffee und Wasser sowie die Chance, jeden Tag kostenlos Tageszeitungen zu lesen. Die Arbeitszeit beträgt 40 Stunden in der Woche. Das Praktikum dauert drei Monate und kann nach Rücksprache auch auf sechs Monate verlängert werden.

DEINE BEWERBUNG:

Bitte sende uns bis zum **31. Juli 2013** Deine Unterlagen ausschließlich per E-Mail an job@medienbuero-gaeding.de. Folgende Unterlagen wollen wir als PDF sehen: Anschreiben mit einigen Sätzen, warum ausgerechnet Du den Job haben möchtest; Vita, Abschlusszeugnisse und Beurteilungen. Wenn Du Fragen hast, melde Dich vorab bei Marcel Gäding unter 030 55494360.