



## CHARITÉ – UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN

Die Charité – Universitätsmedizin Berlin ist eine Einrichtung der Freien Universität Berlin und der Humboldt-Universität zu Berlin. Sie hat als eines der größten Universitätsklinika Europas mit bedeutender Geschichte eine führende Rolle in Forschung, Lehre und Krankenversorgung, aber wir verstehen uns auch als modernes Unternehmen mit Zertifizierungen im medizinischen, klinischen und im Management-Bereich.

Für die Kinderkliniken der Charité am Campus Mitte bzw. Virchow-Klinikum suchen wir ab sofort

### **eine/n studentische/n Mitarbeiter/in im Bereich Social Marketing & Fundraising**

im Umfang von 30 Std. pro Monat - 10€/Std. (ab 01.10.2013 10,98€/Std.)

Das engagierte Team erarbeitet die Social Marketing Kampagne und Fundraisingstrategie für die Kinderkliniken der Charité und ist für deren erfolgreiche Umsetzung zuständig. Dazu zählen auch die Konzeption und Erstellung von Online- und Offline-Materialien im Rahmen der internen und externen Kommunikation.

#### **Ihr Aufgabengebiet**

- Mitarbeit bei der strategischen Entwicklung von zielgruppenrelevanten Fundraising-Aktivitäten
- Redaktionelle Mitarbeit (u.a. Webseite, Broschüren, interne und externe Mitteilungen)
- Unterstützung bei der Planung und Organisation der ersten Charity-Gala
- Recherchen, u.a. Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse sowie Herausarbeitung von Potentialen

#### **Ihr Profil**

- Sie haben Spaß daran, neue Ideen zu entwickeln, sind begeisterungsfähig, arbeiten gerne im Team und können Aufgaben selbstständig übernehmen
- Sie studieren in einem höheren Semester mit Fachrichtung Marketing/strategische Kommunikation/PR
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing oder PR konnten Sie im Rahmen von Praktika bereits sammeln
- Sie sind sprachgewandt in Wort und Schrift und können dies mit einer Arbeitsprobe belegen
- Gute Englischkenntnisse sowie den versierten Umgang mit dem MS-Office-Paket setzen wir voraus

Die Beschäftigung erfolgt über die Gesundheitsdienstleistungsgesellschaft mbH (GDL). Der Einsatz erfolgt im Rahmen der Integration in den Dienstbetrieb der Charité im o.g. Bereich.

Die Arbeitszeiten können in Absprache mit dem Team flexibel gestaltet werden (z.B. auch Homeoffice).

Charité – Universitätsmedizin Berlin trifft ihre Personalentscheidungen nach Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung. Bei gleicher Eignung bevorzugen wir schwer behinderte Menschen. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund, die die Einstellungsvoraussetzungen erfüllen, sind ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige **Bewerbung** inkl. Anschreiben, Lebenslauf, relevanten Zeugnissen und Arbeitsproben **bis zum 18.08.2013 per Email** (optimal in einer PDF mit max. 5MB) an [susanne.schmidt@charite.de](mailto:susanne.schmidt@charite.de).

