



Die Mobility Media GmbH ist ein Joint Venture zwischen der Robert Bosch GmbH und der trommsdorff + drüner GmbH. Wir betreiben mit Drivelog eines der führenden Portale für Autofahrer im Internet. Ob Werkstattsuche, Benzinpreis-Vergleich, digitales Scheckheft oder Online-Reifenkauf, auf Drivelog finden Autofahrer alle relevanten Angebote und Services rund ums Auto.

Für den weiteren Ausbau unserer SEA Kampagnen sowie der stetigen Unterstützung unseres Marketingteams suchen wir ab sofort für den Standort Berlin-Charlottenburg eine/n

Praktikant/in im Online Marketing/SEA

Deine Aufgaben

- Du unterstützt uns bei vielfältigen Themen im SEA Bereich (Adtesting, Keywordrecherche, Kampagnenoptimierung in den Bereichen Search, Display und Mobile) für local-based- sowie eCommerce Kampagnen
- SEA Kampagnenanalyse vom Klick bis zur Conversion
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Arbeit mit diversen Analyse-Tools für optimale Handlungsempfehlungen

Unsere Anforderungen an Dich

- Hohe Lernbereitschaft und Neugier an Online Marketing Themen (SEA)
- Die Kunst Probleme aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten
- Ein gutes Zahlenverständnis sowie gute Excel-Kenntnisse
- Keine Scheu Verantwortung zu übernehmen

Was wir bieten

- Du erhältst tiefgehende Einblicke in das SEA, die dir ein überdurchschnittliches Basiswissen verschaffen
- Ein professionelles Team, welches immer offen für neue Ideen ist
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten, um dein Potential bestmöglich zu fördern
- Praktikumsvergütung

Die ausgeschriebene Position trifft auf Dich zu? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort „Praktikum Online Marketing/SEA“ in einem pdf-Dokument an: career@mobility-media.com.