



LiMAakademie

Die Werkstatt für Medienkompetenz

LiMA akademie

Ausschreibung Praktikum Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit #LiMA14

*Zum nächstmöglichen Termin suchen wir eine*n
engagierte*n und motivierte*n Praktikant*in
im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den größten alternativen Medienkongress
in Deutschland, die #LiMA14 in Berlin.*

Schwerpunkt des dreimonatigen Praktikums (mit der Möglichkeit einer Verlängerung um weitere drei Monate) ist die Platzierung des Medienkongresses #LiMA14 in relevanten Medien sowie die Betreuung von Medienpartnerschaften.

Das Praktikum wird von der RLS finanziert.

Die LiMA akademie ist ein gemeinnütziges Projekt zur Förderung von Medienkompetenz vorwiegend junger Studierender und Aktivist*innen aus Verbänden, Vereinen und Initiativen.

Die jährlich stattfindende Akademie für Journalismus, Bürgermedien, Öffentlichkeitsarbeit und Medienkompetenz haben sich in den vergangenen Jahren zum größten Medienkongress entwickelt.

Sie zeichnen sich durch den konzeptionellen Dreiklang »Debatte, Netzwerk und (Weiter-)Bildung« aus. Die Akademien sind modular als Gegenentwurf zu geschlossenen Podien und anderen Veranstaltungen der Medienbranche aufgebaut.

Sie werden partizipativ, also in direkter Kommunikation mit den Teilnehmer*innen entworfen. Das jährliche Treffen verbindet Multiplikator*innen, Medienschaffenden, Künstler*innen und Medienkonsumierenden und bietet Plattform für Junge und Alte, Neugierige und Erfahrene, Organisierte und Unabhängige, die aus Vereinen, Verbänden, Gewerkschaften und Medienprojekten kommen. Die Verbindung von Theorie und Praxis mit LiMAarena und LiMAwerkstatt darf als einzigartig bezeichnet werden.

Kern der Akademien sind (Weiter-)Bildungskursen auf dem Niveau von Journalist*innenschulen. 2013 nahmen mehr als 1.400 Menschen an der Akademie teil.

Das Motto für #LiMA14 lautet: Walls and Bridges.

Weitere Informationen zum Kongress findet Ihr hier: www.lima14.de

Deine Aufgaben:

Der Aufgabenbereich umfasst u.a. die aktive Teilnahme am Tagesgeschäft, Teamsupport sowie die selbständige Übernahme kleinerer Projekte.

- Du unterstützt das LiMA-Team im Tagesgeschäft und hilfst u.a. beim Beantworten von Journalist*innenanfragen, beim Fundraising und bei der Bildrecherche
- Du hilfst bei der Entwicklung einer kreativen und außergewöhnlichen PR-Kampagne für

- #LiMA14 und übernimmst von Anfang an Verantwortung für die Umsetzung
- Du recherchierst selbstständig auf Deutsch und Englisch
 - Du identifizierst Kooperationspartner*innen für PR-Kampagnen und scheust dich nicht, diese anzurufen und von deiner Kooperationsidee zu überzeugen
 - Du recherchierst selbstständig Anlässe zur Präsentation der #LiMA14
 - Du bist unserem Team bei der Koordinierung und Organisation der Print- und Online-Medien behilflich.

Dein Profil:

Abgeschlossenes Grundstudium im Bereich Medienwirtschaft, Betriebswirtschaftslehre, Medien-Management, Marketing-Management o.Ä. (Immatrikulation notwendig)

- Du sprichst Deutsch und Englisch fließend
- Du kannst gut schreiben und hast ein Gespür für Themen und Agenda Setting, idealerweise konntest du bereits Erfahrungen im PR- Umfeld sammeln
- Du bist motiviert, selbstständig, detailorientiert und arbeitest gerne im Team
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office sowie dem Betriebssystem Mac OS X

Unser Angebot:

Wenn Du den größten alternativen Medienkongress #LiMA14 im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützen möchtest, bieten wir Dir das Umfeld, selbstständig mit viel Eigenverantwortung Deine Ideen umzusetzen. In einem kleinen Team erhältst Du einen tiefen Einblick in die Bewerbung, Organisation und Durchführung eines einwöchigen Bildungsevents. Das Praktikum wird mit 350.- Euro im Monat honoriert.

Interesse geweckt?

Schreib uns mit Lebenslauf und Motivationsschreiben:

christoph.nitz@lima-akademie.de