

Praktikum Online-Marketing, Kommunikation & Social Media

"Es ist spannend, das theoretische Wissen über Social-Media-Marketing in die Praxis umzusetzen und selber Facebook-Seiten für Unternehmen zu entwickeln.", Manuel K., ehem. Praktikant bei adorum.

Bei adorum dreht sich alles um Marketingkonzeption, Mediaplanung, Online Vermarktung und Social Media Marketing. Wir planen, koordinieren und analysieren Werbekampagnen, vermarkten Internetportale, entwickeln Social Media Konzepte und bieten Beratung rund um die Themenbereiche "digitale Kommunikation", "Online Marketing" und "Mobile Marketing". Außerdem haben wir eine webbasierte Content Publishing Software entworfen, die wir selbst vermarkten und fortlaufend weiterentwickeln. Jede Menge Themen also - deshalb brauchen wir auch tatkräftige Unterstützung!

Wir bieten Ihnen viele interessante Einblicke in die oben genannten Themengebiete und die Möglichkeit, Projekte eigenverantwortlich zu betreuen und weiterzuentwickeln; bei uns werden Ihre Vorschläge ernst genommen. In kleinen, kreativen Teams entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit Programmieren und Designern neue Ideen und Konzepte. Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung im Rahmen eines **bezahlten Praktikums** für **vier bis sechs Monate** mit Start zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**.

Was Sie erwartet

- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingkonzepten für unsere Kunden
- Steuerung und Überwachung von Social Media Aktivitäten für unsere Kunden und eigene Projekte
- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Auswertung von Marketing-Kampagnen (Display-Kampagnen, Performance-Platzierungen, Google Adwords, etc.)
- Unterstützung in Sachen Ad Management und Kampagnensteuerung
- Online-Monitoring und Medienanalyse
- Erstellung eigener Studien und Konzeption von Online-Befragungen
- Pflege unseres Presseverteilers sowie Kontakt mit Journalisten und Medienvertretern

Was wir erwarten

- Engagement, Begeisterungsfähigkeit, Kreativität und Neugier
- Eigenverantwortliche und selbständige Arbeitsweise
- Analytisches und lösungsorientiertes Denken
- Offenheit gegenüber neuen Aufgaben und Projekten
- Hohe Internet-Affinität
- Gute Kenntnisse gängiger Office-Applikationen wie Outlook, Excel, Word und PowerPoint
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse
- Grundsätzliches Interesse an Medien, Marketing, Vertrieb und Kommunikationsthemen aller Art; Sie bringen idealerweise theoretische und praktische Vorkenntnisse in diesen Bereichen mit

Wenn Sie jetzt ständig genickt haben und schlichtweg unsere Leidenschaft für Kommunikationsthemen teilen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Schicken Sie diese bitte an Lisa Mühlenbruch; entweder per Post an die **adorum GmbH, Keithstraße 6, 10787 Berlin** oder noch viel lieber digital an praktikum@adorum.de.

Und falls Sie dieses neumodische Ding auf der rechten Seite nicht scannen können, bitte hier entlang: <http://bit.ly/adorum-praktikum-berlin>.

