



**TNS Infratest** ist das deutsche Mitglied von TNS und Mitglied der Kantar Group und gehört damit zu einem der weltweit führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen. Unsere Forschungs- und Beratungskompetenz, auch für internationale Projekte, basierend auf einem umfassenden Portfolio an innovativen Research & Consulting Tools, sind Motor unserer kräftigen Expansion in den verschiedenen Wirtschaftssektoren.



Für den Marktforschungsbereich **Consumer & Retail** suchen wir am Standort **Hamburg ab März 2014** zur Unterstützung unseres Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen engagierte

## Praktikanten (m/w) in der qualitativen Marktforschung

### Was werden Ihre Aufgaben sein?

- Sie haben die Möglichkeit, den gesamten Prozess qualitativer Marktforschung kennen zu lernen und unterstützen die Projektleiter bei der Durchführung und Auswertung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- Sie erstellen Präsentationscharts in PowerPoint, führen Internet- und Literaturrecherchen durch, arbeiten intern mit anderen projektgebundenen Abteilungen zusammen und unterstützen uns bei der Entwicklung von Rekrutierungsfragebögen und Leitfäden
- Sie bereiten Gruppendiskussionen bzw. Tiefeninterviews vor und führen diese, bei Interesse und Eignung, eigenständig durch. Außerdem arbeiten Sie bei der Auswertung, Aufbereitung und Interpretation der Studienergebnisse mit

### Was sollten Sie mitbringen?

- Sie sind Student/in der Psychologie, Wirtschafts-, Sozial-, Medien-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften (idealerweise Schwerpunkt Marktforschung oder empirische Wirtschafts- oder Sozialforschung) und haben Ihr Vordiplom erfolgreich abgeschlossen bzw. befinden sich in einem fortgeschrittenen Bachelorstudium
- Mit MS-Office-Anwendungen, insbesondere Word und Power Point, kennen Sie sich sicher aus
- Sie besitzen sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift und verfügen über ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Sie sind neugierig auf qualitative Forschung und haben idealerweise erste praktische Einblicke in die Anwendung durch eigene Projekte an Ihrer Hochschule erlangt
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise ist für Sie selbstverständlich
- Sie sind eine zuverlässige und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die Lust hat, in einem aufgeschlossenen Team zu arbeiten

### Was wir Ihnen bieten?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der qualitativen Marktforschung zu arbeiten und unser sympathisches und engagiertes Team aktiv bei der Projektarbeit zu unterstützen. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bitte über unseren Onlinebogen unter [www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com).

TNS Infratest  
Human Resources  
Frau Bettina Dichtl  
Landsberger Straße 284  
80687 München

