

Marketing & PR Manager (m/w)

für digitale Strategieberatung in Berlin

.companion ist eine inhabergeführte, auf digitales Marketing spezialisierte Strategieberatung in der Berliner City West. Mit unserer mehr als 15jährigen Online-Erfahrung bedienen wir fast ausschließlich große Werbungtreibende und börsennotierte Unternehmen.

Wir entwickeln Marketing- und Medienstrategien und unterstützen bei der Optimierung des digitalen und klassischen Media Mix. Wir steuern zudem das Web Excellence Forum, eine einzigartige, seit 2004 etablierte Benchmarking-Initiative zur Bewertung von Corporate Communications in Web und Social Media.

.companion ist hoch innovativ und betreibt eigene Marktforschung und eigene Technologie zur Erhebung und Analyse von Marketing- und Kommunikations-KPI. Der eigene Dienst allmediacockpit.com ist der erste Treuhand-Service für kanalübergreifendes Marketingreporting.

Für den Ausbau unserer eigenen digitalen Kommunikation, in Zusammenarbeit mit Geschäftsführung und Projektteams, suchen wir per sofort eine/n Marketing & PR Manager (m/w) für Owned und Earned Media

Ihre Aufgaben

- + Erstellen von Kommunikationskonzepten für eigene Websites, Newsletter und PR-Aktionen
- + Eigenständiges Verfassen und Redigieren von Texten für o.g. Medien
- + Briefen und Steuern von Webdesignern und PR-Agentur
- + Unterstützen bei der Organisation von Events
- + Redaktionelle Pflege von companion.de, webxf.org, allmediacockpit.com und Newsletterformaten
- + Erstellen von Reportings und Präsentationen
- + Projektmanagement

Ihre Qualifikationen und Interessen

- + erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkten Marketing / Kommunikation / Online
- + bevorzugt 2-3 Jahre Berufserfahrung in Marketing / PR
- + erste Erfahrungen mit Online Marketing
- + exzellente Beherrschung der deutschen Sprache, Lust am Schreiben
- + ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- + gute Excel- und Powerpoint-Kenntnisse
- + Gründlichkeit und Zuverlässigkeit

Was uns unterscheidet

- + Einblicke in hochinnovative Marketing-, Technologie- und Marktforschungsbereiche
- + Arbeiten in interdisziplinären Teams mit flacher Hierarchie

Sie wollen sich auf digitale Kommunikation spezialisieren? Dann starten Sie bei einem Innovationsführer und richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bitte per E-Mail an Frau Katja Kirchner unter bewerbung@companion.de.

Weitere Fragen jederzeit und gern unter Tel. 030.887 285 55 Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!