



ALEX – das ist die mediale Kreativplattform für Berlin, die ungewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt anbietet. Als nicht-kommerzieller Sender bildet ALEX Inhalte von gesellschaftlicher Relevanz jenseits des Mainstreams ab und bietet damit Raum für die innovative Energie seines Standorts. ALEX ermöglicht es Menschen, Medien zu erleben und sie selbst zu gestalten und bietet somit nicht nur die Chance, eigene Inhalte im TV, Radio und Internet zu veröffentlichen, sondern ist ein Begegnungsort für Ideen, Kreativität und Austausch.

Darüber hinaus begleitet *ALEX. Das Ereignisfernsehen* Veranstaltungen rund um Politik, Gesellschaft und Kultur Berlins und ermöglicht engagiertem Mediennachwuchs einen qualifizierten Einstieg in die Medienbranche.

Was entsteht, ist ein innovatives Programm, das die Hauptstadt in ihrer gesamten Vielfalt widerspiegelt: urban, vielschichtig und lebendig.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sowie zum 1. Juli 2014 suchen wir jeweils:

einen Praktikanten (m/w) für den Schwerpunktbereich Kommunikation.

Ihre Aufgabengebiete:

Zu den Aufgaben im Schwerpunktbereich Kommunikation gehören u.a.:

- Recherche und Unterstützung bei der Pflege der ALEX-Social-Media-Kanäle
- Recherche und Pflege von Pressekontakten
- Pflege des ALEX-Presseverteilers
- Erstellung und Distribution von News und Newslettern
- Planung, Unterstützung und Durchführung von Veranstaltungen im ALEX WERKSTUDIO
- Beantwortung von Anfragen zu ALEX

Zu den weiteren Aufgaben innerhalb eines Praktikums bei ALEX zählen:

- Mitarbeit bei der Produktion von Beiträgen, Trailern oder Layouts für TV, Radio und Internet
- CvD-Assistenz (Technikausleihe, Kontakt mit ALEX-Produzenten, Telefondienst, Unterstützung von TV- und Radioproduktionen).

Ihr Profil:

Sie sind Student/in, absolvieren eine Ausbildung oder bereiten sich auf einen Beruf im Medienbereich vor. Sie haben erste Erfahrungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesammelt und haben Grundkenntnisse mit gängigen Grafik- und Layoutprogrammen. Sie interessieren sich für Online-Medien und Social Media. Sie verfügen über ein hohes Maß an Eigeninitiative und Kreativität. Die deutsche Sprache beherrschen Sie perfekt in Wort und Schrift und haben Spaß am Verfassen von Texten. Darüber hinaus haben Sie Lust auf selbstständiges Arbeiten, bringen sich gern über die geforderten Aufgaben hinaus ein und sind flexibel.

Das Praktikum wird mit 450 Euro/Monat vergütet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung per E-Mail bitte an:

ALEX Offener Kanal Berlin

Olga Leise

leise@alex-berlin.de

Bewerbungszeiträume:

- Ab sofort – 30. Juni 2014, Bewerbungsfrist: 15. Januar 2014
- 1. Juli – 31. Dezember 2014, Bewerbungsfrist: Ende Mai 2014

Gerne können Sie uns bei Interesse an einem Praktikum zu einem späteren Zeitpunkt Ihre Bewerbung jetzt zukommen lassen, unabhängig davon finden Bewerbungsgespräche immer in den 4 Wochen vor Praktikumsbeginn statt.

Bitte erläutern Sie in Ihrer Bewerbung kurz, warum Sie als Praktikant im Schwerpunktbereich Kommunikation arbeiten möchten und warum Sie der geeignete Kandidat/die geeignete Kandidatin für ALEX sind. Darüber hinaus schicken Sie uns bitte Ihren aktuellen Lebenslauf (inkl. Foto), Zeugnisse und – wenn vorhanden – einige Arbeitsproben **im PDF-Format**. Bewerberinnen und Bewerber, die das Praktikum im Rahmen ihrer Ausbildung absolvieren müssen, werden bei der Auswahl bevorzugt.