

## Marketing und PR Manager (m/w)

Teilzeit 20 h / Woche

Die Meetrics GmbH ist ein international führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Sichtbarkeitsmessung von Online-Inhalten. Wir analysieren mit innovativen Erhebungsverfahren das Nutzungsverhalten und die Aufmerksamkeitsverteilung auf Webseiten. Zu unseren Kunden gehören bekannte Medien und Online Marketing Unternehmen wie Spiegel, Burda, RTL und Gruner & Jahr, global agierende Mediaagenturen und renommierte Marktforschungsinstitute.

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Marketing und PR Manager (m/w) in Teilzeit 20 h / Woche.

### Ihre Aufgaben

- Selbstständige Koordination von PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Redaktionelle Betreuung und Pflege sämtlicher Aktivitäten unserer Webseite und Social-Media-Seiten
- Verfassen von Präsentationen und Texten für Vertrieb und Marketing
- Übernahme interner strategischer Projekte

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing, Medien oder Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- idealerweise erste Erfahrung im Bereich PR und Marketing
- Sehr gute Excel & Powerpoint Kenntnisse
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Affinität und Leidenschaft für Online Medien
- Teamfähigkeit, Eigenständigkeit, kreatives und proaktives Arbeiten

### Unser Angebot

- Arbeit in einem jungen, dynamischen Team im Herzen von Berlin
- Spannende und anspruchsvolle Aufgaben im Umfeld neue Medien und Online Marketing
- Viel Raum für eigene Ideen

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen bei Katharina Wodischeck per E-Mail an [jobs@meetrics.de](mailto:jobs@meetrics.de).