

Online Campaign Manager (m/w)

Die Meetrics GmbH ist ein international führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Sichtbarkeitsmessung von Online-Inhalten. Wir analysieren mit innovativen Erhebungsverfahren das Nutzungsverhalten und die Aufmerksamkeitsverteilung auf Webseiten. Zu unseren Kunden gehören bekannte Medien und Online Marketing Unternehmen wie Spiegel, Burda, RTL und Gruner & Jahr, global agierende Mediaagenturen und renommierte Marktforschungsinstitute.

Zur Verstärkung unserer Teams suchen wir ab sofort einen Online Campaign Manager (m/w).

Ihre Aufgaben

- Selbstständiges Aufsetzen von Messungen von Online Kampagnen und Studien für digitale Media-Unternehmen
- Projektmanagement & Kundenkommunikation
- Kontrolle und Analyse von eingehenden Mess- und Studiendaten
- Qualitätskontrolle und Prozessverbesserung
- Auswertung und Verfassen von Ergebnispräsentationen
- Ergebnispräsentationen vor dem Kunden

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing, Informatik, Medien- oder Kommunikationswissenschaften (oder vergleichbare Ausbildung)
- Erste Erfahrung an der Schnittstelle von Digital Media und Marktforschung
- Affinität zu Zahlen und Erfahrung in der Auswertung von Datensätzen
- Grundkenntnisse in der Auswertung von Marktforschungsdaten
- Erfahrung im Projektmanagement & Präsentationssicherheit vor Kunden
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (Excel, PowerPoint)
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch, Verhandlungsgeschick, eine zielorientierte und selbstständige Arbeitsweise sowie hohe Eigenmotivation runden Ihr Profil ab

Unser Angebot

- Arbeit in einem jungen, dynamischen Team im Herzen von Berlin
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben im Umfeld neue Medien und Online Marketing
- Zusammenarbeit mit großen und etablierten Unternehmen der Online Marketing Branche
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten der eigenen Expertise in einem wachstumsstarken Marktumfeld

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen bei Katharina Wodischeck per E-Mail an jobs@meetrics.de.