

PRAKTIKANTEN (M/W) IN DER MARKENFORSCHUNG.

WER WIR SIND

Sasserath Munzinger Plus ist eine führende Markenberatung. Wir arbeiten mit ambitionierten Marken wie Telecom Italia, L'Oréal, Intel, Vodafone, Mobile.de/eBay Group, betterplace.org und dem FC St. Pauli. Unser Angebot umfasst Markenanalyse und Markenforschung, Markenstrategie und -konzeption, Markencontrolling sowie Markenumsetzung und -implementierung.

WEN WIR SUCHEN

Wir suchen einen Praktikanten (M/W) in Vollzeit zur Unterstützung bei der Konzeption qualitativer und quantitativer Studien und der Analyse und Visualisierung der Daten.

Wir erwarten Interesse an Marken, eine schnelle Auffassungsgabe und Neugier, darüber hinaus ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit. Kenntnisse in Markenstrategie und Markenberatung wären ideal.

Du hast Erfahrung in qualitativer/quantitativer Marktforschung, Kenntnisse in Statistik und Methoden der Marktforschung. SPSS ist kein Fremdwort für Dich, und Du bringst sehr gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse mit.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit tabellarischem Lebenslauf sowie allen relevanten Zeugnissen (Praktika, Hochschule, Abitur etc.) in einem PDF-Dokument.

KONTAKT

Katja Riffel, T +49 30.77 90 777-70
praktikum@sasserathmunzingerplus.com

Stand: Januar 2014

Hello!

SASSERATH
MUNZINGER
+