

Im Fachbereich II (Fach Medienwissenschaft) der Universität Trier ist an der Professur für Medien- und Kommunikationswissenschaft im Rahmen eines DFG-Projekts zum nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens jedoch zum 1. Juni 2014 eine

**Promotionsstelle (Entgeltgruppe E 13 TV-L zu 65 %)**

befristet auf drei Jahre zu besetzen.

Die Stelle ist im Projekt „Lokaljournalismus in Deutschland. Anforderungen, Leistungen und Bestimmungsfaktoren bei lokalen Print- und Onlineangeboten“ verortet. Das Projekt zielt darauf ab, einen möglichst umfassenden Überblick über die Qualität des lokalen Journalismus in den zwei genannten Formen zu erarbeiten. Dazu sollen verschiedene Inhaltsanalysen sowie eine Befragung von Redaktionsleitern durchgeführt werden.

Für das Projekt suchen wir eine/n engagierte/n Kollegin/en, die/der sich im Rahmen der weiteren wissenschaftlichen Qualifikation mit der journalistischen Qualitätsforschung sowie dem Lokaljournalismus beschäftigen möchte.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Ausarbeitung der theoretischen Grundlagen
- Konzeption, Durchführung und Auswertung einer standardisierten Befragung
- Koordination und Supervision von wissenschaftlichen Hilfskräften
- Mitarbeit beim Erstellen von Berichten und Publikationen
- Bereitschaft zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion)

Ihr Profil:

Erwartet wird ein überdurchschnittlicher, zur Promotion qualifizierender Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft, Journalistik oder einer adäquaten Sozialwissenschaft (Master/Diplom/Magister). Bewerber/innen sollten über sehr gute Kenntnisse im Bereich quantitativer sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden (insbesondere Inhaltsanalyse und Befragung) sowie im Bereich multivariater statistischer Verfahren verfügen. Wichtig sind zudem Organisationstalent, eigenständige Arbeitsweise, Durchsetzungsfähigkeit, die sichere Beherrschung der deutschen Sprache und sehr gute Englischkenntnisse.

Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen bitte mit den üblichen Unterlagen per E-Mail (PDF) bis zum 10. März 2014 an:  
Prof. Dr. Klaus Arnold, Universität Trier, Fachbereich II/Medienwissenschaft, Universitätsring 15,  
54286 Trier: [arnold@uni-trier.de](mailto:arnold@uni-trier.de).