

Lyon, le 17 janvier 2014

Destinataire : **Service des Stages à l'international**

Objet : Offre de stage France pour étudiants en communication

Madame, Monsieur,

Notre structure associative française travaille depuis 6 ans à la diffusion d'informations thématiques sur la mobilité durable à l'attention du grand public et de l'industrie.

Nous offrons régulièrement des postes de stages à destination d'étudiants allemands souhaitant avoir une expérience professionnelle en France dans un secteur dynamique tout en améliorant leurs compétences linguistiques.

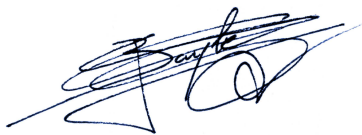
Cette année, nous avons un nouveau projet très orienté vers les médias en complément des offres de stages communication et événementiels habituellement proposés.

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-joint, l'offre de stage à transmettre au service des stages à l'international à l'attention des étudiants en communication/médias/journalisme.

Dans l'attente.

Nous vous prions de bien vouloir agréer l'expression de nos sincères et cordiales salutations.

Gaëtan BAYLE
Président de l'association



ExtraEnergy France

(association française sous statut loi 1901 de promotion des véhicules électriques légers)

3, Rue du Vieil Renversé - 69005 LYON - France

SIREN 503 880 106 - APE 9499Z

téléphone : 09 50 58 50 44 - télécopie : 04 78 42 75 14 - contact@extraenergy-france.org

Stage Communication Medias & Journalisme / Industry & Sustainable Mobility

German native + additive european or asian language.

NGO ExtraEnergy France - Lyon, France

Vous aimez écrire, vous le faites bien et vous souhaitez faire de la communication votre futur métier. Vous êtes charismatique et vous n'avez pas peur de prendre part aux choses et aux événements qui vous entourent et faire avancer les choses.

Et vous aimez travailler en petite équipe et voir que votre part de travail peut permettre aux choses d'arriver.

Ce stage est orienté vers quelqu'un qui s'intéresse à la technologie, à la mobilité, au quotidien. Notre objectif cette année, est de compléter notre réseau international de correspondants afin d'être une ressource média essentielle pour l'industrie et le grand public. Notre audience actuelle est très variée et souhaite s'informer, approfondir les différents aspects de la technologie, l'utilisation des produits, trouver de nouvelles idées ou tout simplement des ressources.

Avec l'évolution du marché, son appétit d'information est grandissant.

La personne recherchée devra faire preuve de motivation, de dynamisme, de justifier d'un minimum d'expériences et d'intérêts pour la création de contenus, et disposer d'une vision globale des outils médias traditionnels, internet ou sociaux, la manipulation d'images et de vidéos.

En fonction des compétences et des centres d'intérêt du candidat, celui-ci pourra être en charge du développement d'une thématique particulière.

A la fin de ce stage, vous pourrez prétendre à :

- une bonne compréhension des vecteurs de communication et de marketing B2B et B2C de notre secteur d'activité ;
- une expérience significative dans la manière d'adapter le contenu de la rédaction en fonction des attentes de nos consommateurs et des stratégies et vecteurs de communication ;
- une pratique valorisable du relationnel prospects/clients, de la participation de notre public au développement de notre activité, d'interviews, de reportages audio et vidéos dédiés à des thèmes ou des clients, la rédaction de communiqués de presse, de biographies ou de press kits...
- une compétence éprouvée du management de projets en équipes distantes,
- une bonne connaissance de la gestion de données (collecte de données, tri, exploitation, partage...).

ExtraEnergy France

(association française sous statut loi 1901 de promotion des véhicules électriques légers)

3, Rue du Vieil Renversé - 69005 LYON - France

SIREN 503 880 106 - APE 9499Z

téléphone : 09 50 58 50 44 - télécopie : 04 78 42 75 14 - contact@extraenergy-france.org

Il (elle) sera chargé(e) de la veille des actualités, de rédiger des articles de news, des dossiers et de réaliser des reportages. Vous travaillerez en collaboration avec les différents correspondants et le responsable éditorial.

- Assurer le suivi, la conception et la rédaction de brèves/sujets, d'articles ou de dossiers thématiques dans les domaines suivant : technologie, culture, multimédia, style de vie, entreprise...,
- Participation aux choix éditoriaux,
- Assurer le suivi, la conception jusqu'à la mise en ligne des articles ou la conception des supports audio-visuels
- Recherches documentaires, manipulation des photos, vidéos et bandes audios,
- Optimisation du contenu pour référencement internet,
- Développement de la visibilité dans les annuaires et sites spécialisés,
- Reporting et analyse du positionnement et de la visibilité du travail réalisé...

Le candidat devra faire preuve d'une bonne culture générale mais aussi impérativement d'une véritable culture urbaine, alliées à une orthographe irréprochable.

- Sourire, bon relationnel, esprit d'initiative, et rigueur ;
- Réactivité, vigueur, autonomie et force de propositions seront des atouts précieux ;
- Sensibilité forte à Internet, à la mobilité urbaine et à la rédaction de contenu Web ;
- Ecole de Journalisme, cursus Universitaire, médias numériques, communication ou domaines connexes ;
- Des connaissances dans la publicité, le marketing sont appréciées ;
- Bonne maîtrise de l'outil informatique, OpenOffice/Internet, manipulation de fichiers photos et vidéos, de bonnes notions de médias sociaux ;
- la maîtrise parfaite de l'anglais est impératif ainsi qu'au moins une ou deux autres langues (allemand, anglais, néerlandais, italien, espagnol, français, chinois).

De votre pertinence dépendra votre capacité à prendre à terme des décisions sur la façon d'organiser votre travail et vous ouvrir des perspectives à l'issue de votre stage.

Nous prenons grand soin à rendre l'expérience de nos stagiaires la plus intéressante et la plus valorisante possible, pour répondre à la fois à vos objectifs de carrière mais aussi pour vous fournir des références crédibles.

Type de contrat : Stage conventionné - temps plein ou temps partiel

Durée : De 2 à 6 mois

Rémunération : pour les stages > à 2 mois 436,05 €/ mois sur une base de 35h/semaine

Lieu du stage : France, Lyon, Lyon Ouest et déplacements

Candidature : CV + lettre de motivation en français (format PDF)

à news@extraenergy-france.org

ExtraEnergy France

(association française sous statut loi 1901 de promotion des véhicules électriques légers)

3, Rue du Vieil Renversé - 69005 LYON - France

SIREN 503 880 106 - APE 9499Z

téléphone : 09 50 58 50 44 - télécopie : 04 78 42 75 14 - contact@extraenergy-france.org