

Werkstudent

Online Campaign Management (m/w)

Die Meetrics GmbH ist ein international führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Sichtbarkeitsmessung von Online-Inhalten. Wir analysieren mit innovativen Erhebungsverfahren das Nutzungsverhalten und die Aufmerksamkeitsverteilung auf Webseiten. Zu unseren Kunden gehören bekannte Medien und Online Marketing Unternehmen wie Spiegel, Burda, RTL und Gruner & Jahr, global agierende Mediaagenturen und renommierte Marktforschungsinstitute.

Zur Verstärkung unserer Teams suchen wir ab sofort einen Werkstudenten Online Campaign Management (m/w).

Ihre Aufgaben

- Selbstständiges Aufsetzen von Messungen von Online Kampagnen und Studien für digitale Media-Unternehmen
- Unterstützung bei Projektmanagement & Kundenkommunikation
- Kontrolle und Analyse von eingehenden Mess- und Studiendaten
- Qualitätskontrolle und Prozessverbesserung
- Auswertung und Verfassen von Ergebnispräsentationen

Ihr Profil

- Studium im Bereich BWL, Marketing, Informatik, Medien- oder Kommunikationswissenschaften (oder vergleichbare Ausbildung)
- Erste Erfahrung an der Schnittstelle von Digital Media und Marktforschung
- Affinität zu Zahlen und Erfahrung in der Auswertung von Datensätzen
- Erste Erfahrung im Projektmanagement
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (Excel, PowerPoint)
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Hohe Eigenmotivation sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise runden Ihr Profil ab

Unser Angebot

- Arbeit in einem jungen, dynamischen Team im Herzen von Berlin
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben im Umfeld neue Medien und Online Marketing
- Zusammenarbeit mit großen und etablierten Unternehmen der Online Marketing Branche
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten der eigenen Expertise in einem wachstumsstarken Marktumfeld

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bei Katharina Wodischeck per E-Mail an jobs@meetrics.de.