



Wir entwickeln und vertreiben die Software MAXQDA, ein international führendes Tool zur qualitativen Datenanalyse. Weltweit nutzen Universitäten, Unternehmen und Forschungsinstitute aus zahlreichen Fachrichtungen unsere Software zur wissenschaftlichen Analyse von Text- und Mediadaten sowie zum allgemeinen Wissensmanagement.

Kreative Student/innen und Doktorand/innen für internationales Marketing-Projekt gesucht

(ab sofort für 8 Wochen, 15-20 Std./Woche – 18 €/Std.)

Deine Aufgaben

Als Teil eines neuen Marketing-Teams planst und operationalisierst Du ein achtwöchiges Intensiv-Marketingprojekt für die Mac Version der Software MAXQDA. U.a. entwickelst Du Social Media- und SEO-Strategien und setzt eigene Ideen für eine erfolgreiche PR-Kampagne um.

Dein Profil

- Du bist kreativ, voller Ideen und hast Lust auf die Entwicklung, Planung und Durchführung einer spannenden Marketing-Kampagne.
- Du arbeitest gerne im Team.
- Idealerweise bist Du Student/in oder Promovend/in der BWL, Kommunikationswissenschaften oder einer ähnlichen Fachrichtung mit Schwerpunkt auf Marketing oder PR und hast gute Englischkenntnisse.
- Du bewegst Dich sicher im Internet und im Bereich Social Media.

Dein Nutzen

- Eigenständige Arbeit in einem Real-World-Marketingprojekt einer weltweit operierenden Software.
- Eine offene und freundliche Atmosphäre in einem jungen, engagierten Team.
- Eine attraktive Bezahlung (**18,00 €/Std.**).

Willkommen im Team!

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, motiviert bist und Zeit hast, ab sofort über zwei Monate ca. 15-20 Stunden pro Woche eine Kampagne für die neu erschienene Mac Version unserer Software MAXQDA durchzuführen, schicke Deine aussagekräftigen Unterlagen bitte an Silke Luig: recruiting@maxqda.de. Dich erwartet ein attraktiver Standort im CHIC (Charlottenburger Innovations-Centrum) direkt am Ernst-Reuter-Platz mit guter Anbindung (U2).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!