

Stellenausschreibung | 05.06.2014

fischerAppelt, relations gehört zur Creative Content Group.

Wir produzieren Gesprächsstoff, der Menschen bewegt. Zum Clicken, zum Liken, zum Sharen, zum Kaufen. Bei uns entsteht Content zur Unterhaltung, zur Berichterstattung, zum Weitersagen, zum Wiederkommen, zur Kundenbindung und zur Mitarbeitergewinnung. Und das digital, analog, national und international. Mit den drei Schwerpunkten Public Relations, Film und Digital Marketing. So werden Unternehmen und Marken relevante Gesprächspartner.

Für unseren Standort in München suchen wir ab September und Oktober für drei bis sechs Monate hervorragende Köpfe und talentierte Teamplayer mit einem individuellen Profil, die unsere Teams unterstützen.

Praktikum (m/w) in der PR-Beratung oder Social Media-Beratung in München

Du willst die PR-Beratung bzw. Social Media-Beratung kennenlernen? Du bist Absolvent oder Student und möchtest Deine praktische Berufserfahrung erweitern und vertiefen? Als Teil eines hoch motivierten Teams unterstützt Du unsere Berater und gewinnst so Einblicke in die tägliche Projektarbeit und integrierte Kommunikationskampagnen.

Von der Recherche, Konzeption und Organisation bis hin zur Entwicklung von Kommunikationslösungen und dem Entwurf von Strategiepapieren lernst Du alles kennen, was zum Handwerkszeug eines PR-Beraters gehört. Im Social Media-Bereich lernst Du die zentralen Aufgaben im Community und Influencer Management kennen. Werde Teil unseres Berater-Teams und erprobe Dich im aktuellen Tagesgeschehen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Anforderungen: Biss, Engagement und Organisationstalent, erste Erfahrungen durch Praktika sowie MS-Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint).

Bitte bewirb Dich mit vollständigen Unterlagen, gern per E-Mail, inkl. Angabe des möglichen Zeitraums bei Herrn Manuel Bayer. Das Praktikum wird monatlich vergütet.

fischerAppelt, relations GmbH | Manuel Bayer
Infanteriestr. 11a | 80797 München
praktikum-muenchen@fischerappelt.de | www.fischerappelt.de