

Praktikant/in - Strategische Kommunikationsberatung (Paris/Berlin)

Unsere deutsch-französische Kommunikationsberatung sucht zweisprachige (deutsch-französisch) Praktikanten/innen zur Verstärkung unserer Beraterteams in Paris und Berlin.

Unser junges Unternehmen ist spezialisiert auf strategische Unternehmenskommunikation, Public Affairs sowie auf Beratung in Krisensituationen. Mit Büros in den Hauptstädten unserer zwei wichtigsten Märkte befindet sich B2P Communications in einer dynamischen Wachstumsphase und braucht mehrsprachige, motivierte und hochqualifizierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Bereich Consulting.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickeln und implementieren wir Strategien nach Maß. Diese ermöglichen es Unternehmen ermöglichen, effizient und zielgruppenorientiert zu kommunizieren, sei es mit Medien, politischen Entscheidungsträgern, Meinungsbildnern oder eigenen Mitarbeitern.

Interessierte Bewerber müssen sowohl die französische als auch die deutsche Sprache fließend beherrschen, eine davon als Muttersprache.

Praktikumsdauer: mindestens 4 Monate

Ort: Paris oder Berlin

Vergütung: auf Anfrage

Tätigkeitsprofil

- Tägliche Presseschau für Kunden und Zusammenfassungen auf Französisch, Deutsch oder Englisch
- Recherchen und Analysen
- Zusammenstellung von Dossiers und Präsentationen auf Deutsch, Französisch und Englisch
- Mitwirkung an Projekten in enger Zusammenarbeit mit unseren Beratern
- Erarbeitung von Kommunikationsstrategien für unsere Kunden

Anforderungen

- Absolvent/in einer Universität wie Sciences Po, einer École de commerce oder vergleichbarer deutscher Hochschulen
- Vorkenntnisse in PR, Journalismus, Strategie, politischen Wissenschaften, International bzw. Public Affairs (erste Berufserfahrung willkommen)
- Perfekte Beherrschung der deutschen oder französischen Sprache (ein überdurchschnittliches schriftliches Niveau wird erwartet), hervorragende Kenntnisse der jeweils anderen sowie der englischen Sprache
- Überdurchschnittliche Allgemeinbildung, Interesse an Wirtschaftsthemen, Unternehmen und Medien
- Fähigkeit, sowohl autonom als auch im Team effizient zu arbeiten
- Beherrschung von MS Office, einschließlich Powerpoint

Falls Sie

... die Hintergründe der strategischen Beratung für Unternehmenskommunikation entdecken, sich mit politischen und wirtschaftlichen Herausforderungen auseinandersetzen und als Vollmitglied unseres Teams Verantwortung übernehmen wollen

... ihre deutsch-französische Kenntnisse vervollkommen und dabei die vielfältigen Geschäftsfelder (Energie, Logistik, Konsum, Luxus usw.) unserer Kunden näher kennen lernen möchten

... ein interessantes, internationales Umfeld mit einer freundlichen Arbeitsatmosphäre schätzen ...

... sollten Sie uns Ihre Bewerbung mailen: ccheillan@b2p-communications.com