

Pixelpark AG ist eine Full-Service-Agentur für das digitale Geschäft. Bei uns zu arbeiten bedeutet Innovationen voranzutreiben, Verantwortung zu übernehmen und Gestaltungsfreiheit zu erleben. Zur Unterstützung des Bereichs Redaktion unserer Agentur in Berlin suchen wir ab sofort einen

## Praktikanten Content-Management (m/w)

### Beschreibung

Wenn Dich die Themen Content Management, SEO/SEA und Corporate Communication, CI / CD packen, bist Du bei Pixelpark genau richtig. Mit uns kannst Du Dein bisher erlangtes Wissen anwenden und weiter ausbauen.

Wir suchen Deine Unterstützung für unser Team Redaktion bei der Pflege aller Onlineauftritte eines großen Bestandskunden der Automobilbranche.

Dabei wirst Du als aktives Teammitglied in unsere täglichen Aufgaben eingebunden, angefangen bei der Contentpflege für verschiedene Webseiten und Zielgruppen, über die Themenplanung und Aufbereitung für vielfältige Kommunikationskanäle bis hin zur Analyse und Optimierung.

Dein Einsatz wird anerkannt und auch vergütet. Wir bieten Dir ein spannendes Arbeitsumfeld in unserem Büro in Berlin-Kreuzberg, wo Du interessante Erfahrungen für Deine berufliche Zukunft sammeln kannst.

### Dein Profil

- Du studierst etwas mit Medien, Kommunikation, Online-Marketing oder Webdesign.
- Du weißt, was gute Webseiten ausmacht und hast eine Affinität für onlinegerechte und markenkonforme Texte und Bildgestaltung.
- Du bist ein Organisationstalent, arbeitest eigenverantwortlich, genau und gern im Team.
- Du hast erste Erfahrungen mit Content Management Systemen und bist fit im Umgang mit Social Media.
- Du hast Grundkenntnisse in Statistik und hast vielleicht schon mit Auswertungstools gearbeitet.
- Du interessierst Dich für Online-Inhalte, die Nutzer suchen und begeistern.
- Du hast 6 Monate oder mehr Zeit.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann möchten wir Dich gern kennen lernen und freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung per E-Mail an Nadine Ziegler, [jobs@pixelpark.com](mailto:jobs@pixelpark.com), <http://www.pixelpark.com>