



TNS Infratest ist das deutsche Mitglied von TNS, einem global führenden Netzwerk für Markt- und Sozialforschung sowie der damit zusammenhängenden Beratung. TNS ist Teil der Kantar Group und des WPP Konzerns, welcher der Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 110 Ländern ist.



Für den Marktforschungsbereich **Consumer & Industries** suchen wir am Standort **Hamburg ab August 2014** zur Unterstützung unseres Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen engagierte

Praktikanten (m/w) in der qualitativen Marktforschung

Was werden Ihre Aufgaben sein?

- Sie haben die Möglichkeit, den gesamten Prozess qualitativer Marktforschung kennen zu lernen und unterstützen die Projektleiter bei der Durchführung und Auswertung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- Sie erstellen Präsentationscharts in PowerPoint, führen Internet- und Literaturrecherchen durch, arbeiten intern mit anderen projektgebundenen Abteilungen zusammen und unterstützen uns bei der Entwicklung von Rekrutierungsfragebögen und Leitfäden
- Sie bereiten Gruppendiskussionen bzw. Tiefeninterviews vor und führen diese, bei Interesse und Eignung, eigenständig durch. Außerdem unterstützen Sie bei Onlineprojekten und arbeiten bei der Auswertung, Aufbereitung und Interpretation von Studienergebnissen mit

Was sollten Sie mitbringen?

- Sie sind Student/in der Psychologie, Wirtschafts-, Sozial-, Medien-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften (idealerweise Schwerpunkt Marktforschung oder empirische Wirtschafts- oder Sozialforschung) und haben Ihr Vordiplom erfolgreich abgeschlossen bzw. befinden sich in einem fortgeschrittenen Bachelorstudium
- Mit MS-Office-Anwendungen, insbesondere Word und Power Point, kennen Sie sich sicher aus und auch mit Social Media Plattformen sind Sie vertraut
- Sie besitzen sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift und verfügen über ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Sie sind neugierig auf qualitative Forschung und haben idealerweise erste praktische Einblicke in die Anwendung durch eigene Projekte an Ihrer Hochschule erlangt
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise ist für Sie selbstverständlich
- Sie sind eine zuverlässige und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die Lust hat, in einem aufgeschlossenen Team zu arbeiten

Was wir Ihnen bieten?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der qualitativen Marktforschung zu arbeiten und unser sympathisches und engagiertes Team aktiv bei der Projektarbeit zu unterstützen. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bitte über unseren Onlinebogen unter www.tns-infratest.com.

TNS Infratest
Human Resources
Frau Christina Weber
Landsberger Straße 284
80687 München



