

Praktikum | 23.07.2014

Mach kein Praktikum. Mach Furore!

fischerAppelt, furore gehört zur Creative Content Group.

Wir produzieren Gesprächsstoff, der Menschen bewegt. Zum Klicken, zum Liken, zum Sharen, zum Kaufen. Bei uns entsteht Content zur Unterhaltung, zur Berichterstattung, zum Weitersagen, zum Wiederkommen, zur Kundenbindung und zur Mitarbeitergewinnung. Und das digital, analog, national und international. Mit den drei Schwerpunkten Public Relations, Film und Digital Marketing. So werden Unternehmen und Marken relevante Gesprächspartner.

Wir suchen einen Praktikanten (w/m), der uns für drei bis sechs Monate im Bereich Beratung unterstützt. Das Praktikum kann auch als 6-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums abgelegt werden. Der nächste Einstieg ist zum 01.03.2015 möglich.

Praktikum Content Marketing (Schwerpunkt Werbung)

Wir bieten ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabenfeld in der Betreuung von Werbekampagnen und Designprojekten mit Anzeigen, Plakaten, Broschüren, Online-Medien.

furore erwartet Absolventen oder Studenten mit mindestens 4 Semestern BWL-/Marketing oder Kommunikations-Studium. Du solltest idealerweise erste Erfahrungen im Projektmanagement für klassische Werbung mitbringen – genauso wie Begeisterung, Hingabe und den unbedingten Willen, herausragende Arbeit zu leisten.

Bewerbungen bitte mit vollständigen Unterlagen per E-Mail (Kennziffer F-2014) an Dana Schulze, das@fischerappelt.de, senden.

fischerAppelt, furore GmbH | Dana Schulze
Friedrichstraße 149 | 10117 Berlin | das@fischerappelt.de