

Praktikum | 23.07.2014

fischerAppelt, relations gehört zur Creative Content Group.

Wir produzieren Gesprächsstoff, der Menschen bewegt. Zum Klicken, zum Liken, zum Sharen, zum Kaufen. Bei uns entsteht Content zur Unterhaltung, zur Berichterstattung, zum Weitersagen, zum Wiederkommen, zur Kundenbindung und zur Mitarbeitergewinnung. Und das digital, analog, national und international. Mit den drei Schwerpunkten Public Relations, Film und Digital Marketing. So werden Unternehmen und Marken relevante Gesprächspartner.

Praktikum PR-Beratung, Schwerpunkt International

An unserem Berliner Standort suchen wir kontinuierlich Praktikanten für unser Team Corporate & Brands mit dem Schwerpunkt International. Der Einstieg ist zum 01.12.14 möglich.

Was Dich erwartet? Alles, was eine PR-Agentur zu bieten hat: z. B. redaktionelle Arbeit, Mitarbeit an Konzeptionen sowie Vorbereitung und Durchführung von Events. Unsere Praktikanten werden in die projektbezogene Teamarbeit eingebunden.

Die Anforderungen an die Bewerber sind ausgezeichnete Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich). Erste Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und/oder Journalismus sind wünschenswert, aber keine Bedingung.

Teamfähigkeit, ausgeprägtes Sprachgefühl sowie sicheren Umgang mit den gängigen Office-Programmen setzen wir voraus. Die Mindestdauer des Praktikums (Vollzeitpraktikum) beträgt drei Monate. Eine längere Praktikumsdauer ist erwünscht, sollte jedoch sechs Monate nicht überschreiten. Das Praktikum wird mit einer Aufwandsentschädigung von 400 Euro im Monat vergütet. Bewerber sollten an einer Hochschule immatrikuliert sein.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an Dana Schulze, das@fischerAppelt.de mit Angabe der Kennziffer PRIN-2014.