

## Praktikum | 23.07.2014

fischerAppelt, relations gehört zur Creative Content Group.

Wir produzieren Gesprächsstoff, der Menschen bewegt. Zum Klicken, zum Liken, zum Sharen, zum Kaufen. Bei uns entsteht Content zur Unterhaltung, zur Berichterstattung, zum Weitersagen, zum Wiederkommen, zur Kundenbindung und zur Mitarbeitergewinnung. Und das digital, analog, national und international. Mit den drei Schwerpunkten Public Relations, Film und Digital Marketing. So werden Unternehmen und Marken relevante Gesprächspartner.

### Praktikum Strategie & Kommunikation

Für den Bereich Strategie & Kommunikation suchen wir am Standort Berlin kontinuierlich Praktikanten (w/m), die uns bei unserer täglichen Arbeit unterstützen. Der nächste Einstieg ist zum 01.10. und 01.11.2014 möglich.

Was Dich erwartet? Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Mitarbeit bei teamübergreifenden Projekten, wie z.B. die Entwicklung von Konzeptionen und Modellen sowie die Durchführung von Recherchen zu politischen und wirtschaftlichen Themen, Trends und Hintergründen. Du wirst in die projektbezogene Teamarbeit eingebunden und erhältst Einblicke in alle Bereiche der Kommunikation. Das Praktikum ermöglicht Dir, dich mit dem gesamten Instrumentenportfolio einer PR- und Werbeagentur vertraut zu machen.

Wir suchen Vordenker! Neben einem Interesse und Gespür für gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Trends erwarten wir von Ihnen erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation. PR-Erfahrung ist wünschenswert. Wirtschafts- bzw. Marketingkenntnisse und Social Media-Affinität sind von Vorteil. Teamfähigkeit, strategisches Denken, Kontaktfähigkeit sowie sicheren Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen setzen wir voraus.

Die Mindestdauer des Praktikums beträgt drei Monate. Das Praktikum (Vollzeit) wird mit einer Aufwandsentschädigung von 400 Euro je Monat vergütet. Bewerber sollten an einer Hochschule immatrikuliert sein.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an Dana Schulze [das@fischerappelt.de](mailto:das@fischerappelt.de) mit Angabe der Kennziffer BDS-2014.