

Hyperbole TV – Das Videonetzwerk für die Digitale Generation sucht eine studentische Redaktionshilfe

Du wirst Teil unseres kleinen, aber feinen Redaktionsteams. Wir brauchen dich für unsere Social-Media-Aktivitäten, für die Suche nach Protagonisten für unsere Videoformate und als helfende Hand beim Dreh.

Du passt zu uns, wenn das Folgende zu dir passt:

- Du weißt, wie man eine Facebook-Seite betreibt, kannst Wichtiges in 140 Zeichen packen und selbst die patzigsten Youtube-Kommentare moderieren.
- Du schreibst frisch und frech, aber mit Punkt und Komma an der richtigen Stelle.
- Du kannst dich gut organisieren. Einen Wochenplan für Twitter und Facebook aufzustellen, bereitet dir keine Kopfschmerzen.
- Du interessierst dich für Popkultur, weißt, was sich auf Youtube gut klickt und hast eine Nase dafür, was junge Leute interessiert.

Kein Muss, aber ein Plus:

- Du bist technikaffin
- Du hast schon mal mit Photoshop gearbeitet, vielleicht schon mal eine Kamera in der Hand gehabt oder sogar schon mit Premiere geschnitten.

HYPERBOLE ist ein Teil des Forschungsprojekts „Grundversorgung 2.0 – Internet-TV für die neue Mediengeneration“ im Innovations-Inkubator an der Leuphana Universität Lüneburg, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und das Land Niedersachsen.

Wir entwickeln Formate, die gesellschaftlich relevante Themen an junge Zielgruppen herantragen sollen. Hinter dem Namen steckt die Idee, dass Themen nicht nur unterhaltsamer werden, sondern auch einfacher zu diskutieren, wenn man sie nur pointiert genug darstellt. Die Zuspitzung (gesellschafts-) politischer Inhalte durch eine popkulturelle Erzählweise ist das Markenzeichen von Hyperbole.

Rückfragen und Bewerbungen bitte an: isabel.hummel@hyperbole.de

HYPERBOLE

c/o Styleheads Gesellschaft für Entertainment mbH

Pfuehlstraße 5, Aufgang VI

D-10997 Berlin

Hyperbole TV – Das Videonetzwerk für die Digitale Generation sucht eine studentische Produktionshilfe

Du bist Teil unseres kleinen, aber feinen Video-Teams. Du unterstützt uns vor allem bei Drehs & im Schnitt.

Wir suchen im Prinzip eine/n kreative/n Allrounder/in, der/die schon praktische Erfahrung in der Produktion & Post-Produktion gesammelt hat:

- Du kennst dich gut mit Premiere & Photoshop aus. Im besten Falle bastelst du auch noch gerne Animationen in After Effects
- Mit DSLRs bist du vertraut – nicht nur beim Fotografieren, sondern auch beim Filmen.
- Idealerweise hast du zusätzlich ein Ohr für Ton & ein Händchen für Ton-Technik.

Wir freuen uns auch über deine Bewerbung, wenn nicht alle gesuchten Punkte 100% auf dich zutreffen – du also z. Bsp. noch nicht viel gefilmt hast, aber dafür Premiere-Crack bist oder das mit anderen Skills kompensierst.

HYPERBOLE ist ein Teil des Forschungsprojekts „Grundversorgung 2.0 – Internet-TV für die neue Mediengeneration“ im Innovations-Inkubator an der Leuphana Universität Lüneburg, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und das Land Niedersachsen.

Wir entwickeln Formate, die gesellschaftlich relevante Themen an junge Zielgruppen herantragen sollen. Hinter dem Namen steckt die Idee, dass Themen nicht nur unterhaltsamer werden, sondern auch einfacher zu diskutieren, wenn man sie nur pointiert genug darstellt. Die Zuspitzung (gesellschafts-) politischer Inhalte durch eine popkulturelle Erzählweise ist das Markenzeichen von Hyperbole.

Rückfragen und Bewerbungen bitte an: isabel.hummel@hyperbole.de

HYPERBOLE
c/o Styleheads Gesellschaft für Entertainment mbH
Pfuelstraße 5, Aufgang VI
D-10997 Berlin