

Werkstudent Online Marketing / Schwerpunkt SEO (Tschechische Muttersprachler)

Du bist tschechischer Muttersprachler, interessierst dich für Online Marketing und suchst nach einer Anstellung als Werkstudent? Du bist am Telefon verhandlungssicher, überzeugst in schriftlicher Kommunikation mit potentiellen Kooperationspartnern und bringst mindestens 10 Stunden Zeit pro Woche mit? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Ab dem 01.08. suchen wir einen Werkstudenten Online Marketing (w/m) Schwerpunkt SEO (Tschechischer Muttersprachler).

Egal, ob du am Anfang deines Studiums stehst oder dich in den letzten Zügen befindest: Wir freuen uns auf deine Unterstützung! Mit unserem Team wirst du daran arbeiten, für unsere Kunden Marketingkooperationen zu verhandeln und umzusetzen.

Daran wirst du mit uns arbeiten:

- Recherche nach Kooperationspartnern für unsere Kunden.
- Verhandlung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen.
- Koordinierung und Themenfindung für redaktionelle Beiträge.
- Unterstützung bei der Durchführung von Online-Marketingkampagnen, insbesondere Linkmarketingmaßnahmen.

Das bringst du idealerweise mit:

- Muttersprache Tschechisch sowie gute Deutschkenntnisse.
- Immatrikulation an einer Hochschule.
- Kommunikationsstärke am Telefon & per E-Mail.
- Erfahrung bei der Internet-Recherche.
- Eine strukturierte Arbeitsweise.
- Mindestens 10 Stunden Zeit pro Woche.
- Ein Plus: Begriffe wie HTML, FTP und Webpace sind dir nicht gänzlich unbekannt.

Das bieten wir dir:

- Langfristige Werkstudententätigkeit mit attraktiver Vergütung.
- Regelmäßige Schulungen und Feedback zu deiner Arbeit.
- Freiraum, um deine Ideen in die Tat umzusetzen.
- Online Marketing Kenntnisse, die man nicht in Vorlesungen erlangen kann.
- Aussicht auf einen Berufseinstieg bei Trust Agents.

Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung und freuen uns über deine Bewerbung an kariere@trustagents.de unter Angabe der Referenznummer 1033. Deine Ansprechpartnerin ist Susann Richter.