

## **Gesucht: Leiter/In der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, goEast Filmfestival**

### **\*Das Festival\***

Das vom Deutschen Filminstitut -- DIF veranstaltete goEast -- Festival des mittel- und osteuropäischen Film findet vom 22. bis 28.04.2015 zum 15. Mal statt. goEast präsentiert in Wiesbaden und Frankfurt an sieben Festivaltagen ein viel-seitiges Programm: Von aktueller Filmkunst über eine Retrospektive und ein filmwissenschaftliches Symposium bis hin zu einem reichhaltigen Nachwuchsprogramm reicht das Spektrum des Festivals. Neben der Filmkunst bietet goEast während des Festivals ein Rahmenprogramm mit Konzert und Partys.

Den Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit bildet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über alle Kommunikationskanäle: Print, TV, Rundfunk, Online und Veranstaltungen.

### **\*Im Einzelnen umfasst dies:\***

- Konzeption und Umsetzung innovativer PR-Strategien im Hinblick auf das Festival,
- Verfassen von Pressemitteilungen, Presstexten und Grußworten,
- Betreuung von Medienvertretern vor und während des Festivals,
- Pressebezogene Kommunikation mit Förderern und Sponsoren. Umfassende proaktive Pressearbeit, national und international,
- Akquise und Betreuung von Medienpartnerschaften,
- Erstellen von Pressemappen und Presse- CDs,
- Vermittlung und Koordination von Interviews vor und während des Festivals,
- Pflegen und Aktualisieren des Medienverteilers,
- Organisation der Pressekonferenz vor und des Presse-Counters während des Festivals, Betreuung der Website (Festival-News), des twitter- und Facebook-Accounts von goEast. während des Festivals,
- Betreuung eines/r Praktikanten/in (?)
- Kompilation des Medienspiegels, Bildbearbeitung, Erstellen der Presse-CDs.

### **\*Voraussetzung\*:**

Die Basis Ihrer Qualifikation bildet Ihr abgeschlossenes Hochschulstudium. Außerdem verfügen Sie über Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise

mit Schwerpunkt Kultur/Medien. Sie haben fundierte Kenntnisse über Film, Kino, Medien. Sie sind eine Persönlichkeit, die durch sicheres Auftreten und ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten -- natürlich in Wort und Schrift -- besticht. Sie arbeiten gerne im Team. Eine sehr gute Auffassungsgabe, ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft runden Ihr Profil ab. Englisch Sprachkompetenz in Wort und Schrift setzen wir voraus. Erfahrung mit Content Management-Systemen, Affinität zur mittel- und osteuropäischen Kultur sowie Kenntnis einer osteuropäischen Sprache sind von Vorteil.

**\*Arbeitsort/ Zeitraum\*:**

Einsatzort ist Wiesbaden, es wird ein freier Mitarbeitervertrag abgeschlossen, mit einer Laufzeit von 4 Monaten. Beginn: Januar 2015

**Bewerbungen senden Sie/ihr bitte als pdf-Datei bis zum \*12.09.2014\* per Email an:**  
[adrian@filmfestival-goEast.de](mailto:adrian@filmfestival-goEast.de)

Kontakt:

Deutsches Filminstitut -- DIF

goEast -- Festivalbüro

Stefan Adrian

0611 -- 236 843-12