

# Research-Werkstudent/in bei different (Berlin)

## Wir sind different

different schließt als **Strategieagentur** die Lücke im Beratungsfeld zwischen Unternehmensberatungen und Werbeagenturen und **unterstützt Marken- und Marketingverantwortliche bei der Entwicklung und Implementierung markenbasierter Wachstumsstrategien**. different als Arbeitgeber zeichnet sich durch Partnerschaftlichkeit, Inspiration und gegenseitige Motivation aus. Die Einhaltung einer **gesunden work-life-balance** sowie die **fachliche Weiterentwicklung** unserer Mitarbeiter sind zwei feste Bestandteile der Agenturphilosophie.

## Unser Anforderungsprofil

Zur tatkräftigen Unterstützung suchen wir Werkstudenten (m/w), die neben konzeptionellem und analytischem Denken folgende Anforderungen erfüllen:

- Du bist erfolgreich im (Master-) Studium mit betriebs- oder kommunikationswissenschaftlichem, soziologischem oder psychologischem Schwerpunkt
- Du hast eine Affinität für Zahlen und ein Gespür für Marken
- Du beherrscht MS Office (insbesondere Powerpoint und Excel) im Schlaf
- Du hast sehr gute Kenntnisse in SPSS
- Du hast ein Händchen für Visualisierung
- Du hast mindestens 12h pro Woche Zeit für uns

## Neugierig geworden?

Dann bewirb Dich unter: [www.different.de/jobs](http://www.different.de/jobs)

Wir freuen uns auf Dich!



## Dein Aufgabenbereich

Bei different warten spannende Markenstrategie-Projekte, professionelle Erfahrung und interessante Kunden auf Dich. Unterstützung im Bereich Research, das bedeutet unter anderem:

- Unterstützung bei qualitativen und quantitativen Marktforschungsprojekten
- Präsentationserstellung
- Workshop-Vor- und Nachbereitung
- Einblicke in alle Bereiche der Research-basierten Markenberatung

## Mehr Informationen zu different im Internet



[www.different.de](http://www.different.de)



[www.facebook.com/different](http://www.facebook.com/different)