

Kultur-PR-Praktikant/in für Internationale Kulturprojekte gesucht in München ab Oktober/November 2014

Die Agentur **Goldmann Public Relations** zählt im Bereich der Kultur-PR in Europa zu den internationalen Marktführern und hat sich auf Öffentlichkeitsarbeit und Kulturmarketing für kulturelle Institutionen, Festivals und Stiftungen in den Bereichen Bildende Kunst, Musik, Theater, Architektur, Design und Tanz spezialisiert. Wir betreuen die Kulturprogramme internationaler TOP-Unternehmen und sind auf den großen Festivals, bei Konzerten, in Museen, bei Biennalen, Messen, bei Stiftungen und Institutionen für das Kommunikationsmanagement verantwortlich.

Für unseren Standort München suchen wir **ab Oktober/November für 3 - 4 Monate** PR-Unterstützung für verschiedene internationale Kunst- und Kulturprojekte.

Anforderungen:

- engagierte und aktive Studenten/innen oder Absolventen/innen aus den Bereichen Kommunikations-, Kulturmanagement, Kulturwissenschaften, Kunstgeschichte, Architektur, Germanistik, Musik o.ä.
- mit praktischer Erfahrung im Kultur- und/oder PR-Bereich
- Sprachkenntnisse (sehr gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt, eine zweite Fremdsprache – Französisch, Italienisch, Spanisch oder Türkisch – ist erwünscht)
- Social-Media-Kenntnisse und -Praxis erwünscht
- Eigeninitiative, Aufgeschlossenheit, Teamfähigkeit, Freude an Kommunikation

Wenn Sie unser junges Team verstärken und an facettenreichen Kulturprojekten mitarbeiten möchten, schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich digital an:

magdalene.holzwarth@goldmannpr.de

*Goldmann Public Relations
Magdalene Holzwarth*

*Bruderstraße 5
80538 München
Tel.: 089/211 164 19
Email: magdalene.holzwarth@goldmannpr.de
www.goldmannpr.de*