

CodiererInnen gesucht

für Forschungsprojekt im Bereich Online Corporate Communications

Die GöfaK Medienforschung GmbH, ein von Prof. Weiß und Prof. Trebbe geleitetes Forschungsinstitut, führt in regelmäßigen Abständen Website-Analysen im Bereich **Online Corporate Communications** durch.

Das Projekt wird unter der Leitung von Prof. Dr. Klaus Beck und Janine Greyer von der GöfaK Medienforschung GmbH für IQM results/Web Excellence Forum (WebXF) durchgeführt. Dabei werden zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst) die **Corporate Websites und Messages verschiedener Unternehmen** analysiert und verglichen. Teilnehmer der Untersuchung sind **führende international agierende Großunternehmen**. Das Ziel des Projektes ist es, Leistung, Qualität und Wertbeitrag von Corporate Websites kontinuierlich zu steigern.

Die Analysen werden von einer Gruppe von studentischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durchgeführt. Die Mitarbeit erfolgt auf der Basis von Werkverträgen. Es besteht die Möglichkeit auch an den folgenden Wellen mitzuarbeiten.

Für diese Forschungsgruppe suchen wir zum Oktober 2014 „Nachwuchs“.

Tätigkeitsprofil

- Arbeitsumfang pro Stichprobe insgesamt ca. 35 Stunden (innerhalb von 3-4 Wochen)
- Dazu gehört pro Stichprobe:
 - Schulungsphase (ca. 3 feste Termine/1-2 Wochen, ca. 15 Std.)
 - Codiertätigkeit (**flexibel von zu Hause**/2 Wochen, ca. 20 Std.)
- Beginn: voraussichtlich Mitte/Ende Oktober 2014 (nächste Stichprobe im Frühjahr 2015)

Voraussetzungen

- Interesse an Unternehmenskommunikation/Corporate Communications und empirischer Sozialforschung
- Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Magister, Bachelor, Master)
- Methodenausbildung und ggf. Codiererfahrung
- eigener Rechner und Internetanschluss
- Bereitschaft, an weiteren Stichproben mitzuarbeiten

Vergütung

- pauschale Aufwandsentschädigung 400 Euro (je Stichprobe)

Bewerbung/Kontakt

Einfache Kurzbewerbung per Mail (inkl. Lebenslauf und Angaben zum Studium/Methodenkenntnissen) schnellstmöglich (bis spätestens 25.09.14) an:

Janine Greyer

greyer@goefak.de

GöfaK Medienforschung GmbH

www.goefak.de