



Siemens Power Generation / Gasturbinenwerk Berlin

Student zur Anfertigung einer Masterarbeit (m/w)

Thema: Evaluation der Standortkommunikation des Siemens Gasturbinenwerks - Entwicklung eines Messinstrumentes und Optimierung

Image, Reputation und Vertrauen sind wichtige qualitative Schlüsselgrößen im Wettbewerb um globalen Geschäftserfolg und um die besten Mitarbeiter. Für die Steigerung der Kommunikationseffizienz am Gasturbinenstandort Berlin, ist es deshalb entscheidend, Maßnahmen der Kommunikation kontinuierlich zu hinterfragen und wo nötig, neu zu definieren. Dazu benötigt das Team der Standortkommunikation ein Messinstrument zur nachhaltigen Evaluation seiner Kommunikationsmaßnahmen. Durch die darauf aufbauende Optimierung soll eine zielgruppengerechte Kommunikation in Bezug auf Medienmix, Medienfrequenz und Medieninhalte erreicht werden.

- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office Tools
- Kommunikationsstarkes Auftreten, analytische, strukturierte Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Selbstständiges Arbeiten – Zielorientierung – Zuverlässigkeit – Eigeninitiative – Flexibilität

Wenn Sie diese Kenntnisse und Fertigkeiten auf andere Weise erworben haben, ist uns Ihre Bewerbung genauso willkommen.

Was muss ich noch wissen?

Die Deckung des weltweit steigenden Energiebedarfs ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Gefragt sind hier kompetente Antworten und Menschen, die wirklich etwas bewegen wollen. Die Division Power Generation bietet Versorgungsunternehmen, unabhängigen Stromerzeugern, Planungs-, Beschaffungs- und Bauunternehmen (EPCs) und Industriekunden ein breites Spektrum von Produkten und Lösungen für die umweltverträgliche und ressourcenschonende Stromerzeugung und verwendet dabei fossile oder erneuerbare Brennstoffe zur effizienten Energieerzeugung und für den zuverlässigen Transport von Öl und Gas.

Hört sich spannend an? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Bringen Sie sich mit Ihren Ideen und Ihrer Energie in einer inspirierenden und zukunftssicheren Arbeitsumgebung ein. Profitieren Sie von den interessanten Aufstiegsmöglichkeiten, die Ihnen einer der weltweit führenden Anbieter von Produkten, Lösungen und Services für das gesamte Energiebusiness bieten kann. Werden Sie Teil eines internationalen Teams von mehr als 82.000 Experten, die maßgeschneiderte Antworten für die Zukunft der Energie entwickeln.

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter <http://www.siemens.de/energy>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail. Bitte beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, aktuellem Notenspiegel und Immatrikulationsbescheinigung im weiteren Auswahlprozess berücksichtigt werden können.

Kontakt

Elisabeth Poller-Ludwig
Siemens AG
Energy Sector
Communications
E CC P GT BLNH
Huttenstraße 12
10553 Berlin
Tel.: +49 30 3461-1964
mailto:elisabeth.poller-ludwig@siemens.com



Was sind meine Aufgaben?

- Ermittlung des Standes der Kommunikationswissenschaft über den Einsatz von Evaluationsmethoden in der Unternehmenskommunikation
- Bewertung des Aufbaus und der Umsetzung der aktuellen Kommunikationsarbeit am Siemens Standort
- Erstellung eines Evaluationskonzeptes und Entwicklung unterschiedlicher Zukunftsszenarien
- Exkurs Kommunikationscontrolling: Erarbeitung eines Reportingtools auf Basis des Messinstrumentes zur Visualisierung des Kommunikationserfolges als Beitrag zum Geschäftserfolg

Was bringe ich mit?

- Sie studieren derzeit erfolgreich an einer Universität oder Fachhochschule mit Studienrichtung Kommunikationswissenschaft, Publizistik, Medienwissenschaft, Betriebswirtschaft o.ä.
- Gute Kenntnisse im Bereich Evaluation und Ergebniskontrolle von Kommunikationsmaßnahmen sowie im Bereich Kommunikationscontrolling