

# **Praktikant (m/w) im Bereich Marketing / Kundenbindung DIE WELT / WELT am Sonntag**

## **am Standort Berlin**

### **Ihre Herausforderung**

- Strategische und kalkulatorische Planung von Treueaktionen und Kundenvorteilsprogrammen der WELT und WELT am SONNTAG
- Konzeption der Maßnahmen verbunden mit der Suche nach Kooperationspartnern
- Organisatorische und technische Umsetzung sämtlicher Maßnahmen einschließlich der Werbemittelerstellung (Print/Digital)
- Erfolgsmessung, Analyse, Bewertung und Kostenkontrolle der Maßnahmen
- Steuerung interner und externer Dienstleister

### **Ihr Profil**

- Sie sind immatrikuliert und möchten im Rahmen Ihres Studiums ein Praktikum absolvieren
- Idealerweise studieren Sie Wirtschafts- oder Medienwissenschaften, haben den ersten Studienabschnitt mit Bravour gemeistert und können erste praktische Erfahrungen im Bereich Direktmarketing mitbringen
- Sie können Ihre Kommunikationsstärke gezielt einsetzen
- Dank Ihrer schnellen Auffassungsgabe fällt es Ihnen leicht, sich komplexen Aufgaben verantwortungsbewusst zu stellen
- Sie sind flexibel im Denken und Handeln und verfügen über eine strukturierte Arbeitsweise
- Sie sind stresserprobt und bewahren auch in hektischen Momenten einen kühlen Kopf
- Der Umgang mit den MS-Office Programmen ist Ihnen bestens vertraut
- Ihre frische und optimistische Einstellung bringen Sie nicht nur in die Konzeptentwicklung ein, sondern auch in unser Team

### **Unser Angebot**

- Abwechslungsreiches, interessantes und spannendes Aufgabenspektrum
- Arbeit in einem dynamischen, erfahrenen und humorvollen Team
- Modernes Umfeld mit Großstadtflair – mitten in Berlin

**Einsatzort:** Berlin

**Beginn:** ab Februar 2015

**Dauer:** 6 Monate

Das Praktikum wird vergütet.

Axel Springer legt Wert auf Chancengleichheit. Wir begrüßen die Bewerbung von Menschen mit Behinderung, deren Integration uns ein besonderes Anliegen ist.