



media consulta (mc) ist das einzige deutsch geführte internationale Agenturnetzwerk mit über 80 Niederlassungen auf allen fünf Kontinenten, darunter die 28 EU-Mitgliedstaaten, sowie alle wichtigen Weltwirtschaftszentren. mc führt das Ranking der deutschen PR Agenturen an und nimmt Platz drei unter den deutschen Werbeagenturen ein. Umfassend integriert aufgestellt, enthält das Unternehmensportfolio von mc neben klassischer Public Relations Serviceleistungen in den Bereichen Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Eventmanagement sowie TV-Produktion. Zu unseren Kunden zählen große nationale und internationale Markenartikelunternehmen, nationale und internationale Spitzenverbände, politische Institutionen sowie Medienunternehmen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen Mitarbeiter für ein

Praktikum (m/w) im Bereich Internationale PR, Berlin

Das drei bis sechs-monatige Praktikum ermöglicht einen intensiven Einblick in das spannende Umfeld einer internationalen Kommunikationsagentur.

Ihre Aufgaben

- Mitwirkung bei der strategischen Kommunikationsberatung internationaler Kunden aus den Bereichen Tourismus und Hotellerie
- Pflege und Ausbau von Medienkontakten, Organisation von Pressegesprächen sowie Pressekonferenzen und Erstellung von Pressemitteilungen
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Konzepten und Verfassen von zielgruppengerechten Texten
- Eigenständiges Anwenden projektsteuernder Maßnahmen
- Einsatz sämtlicher Instrumente des modernen Marketing Mix: Public Relations, klassische Werbung, Media, Events, Online- und Dialog-PR
- Themen- und Hintergrundrecherchen

Ihr Profil

- Erfolgreiches Grundstudium, idealerweise in Geistes-, Kommunikations-, Informations-, Wirtschafts-, oder verwandten Sozialwissenschaften
- Ausgeprägtes Interesse an der Öffentlichkeitsarbeit und der Kommunikationsbranche
- Erste praktische Erfahrungen in Public Relations von Vorteil
- Hohes Maß an Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und die sichere Beherrschung des MS-Office Paketes

Wenn Sie zudem noch überdurchschnittlich leistungsbereit und motiviert sind, bieten wir Ihnen eine spannende Aufgabe in einer der führenden Kommunikations- und Werbeagenturen mit nationalen und internationalen Kunden.

Wir freuen uns auf Ihre qualifizierte Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail.

Media Consulta International Holding AG
Monika Janiec
Recruiter
personalabteilung-berlin@media-consulta.com