



Zentrale der Daimler AG

Praktikum ab Februar 2015 im Bereich Interne Kommunikation & Crossmedia in Stuttgart

Als Teil der Unternehmenskommunikation der Daimler AG vermittelt der Bereich Interne Kommunikation & Crossmedia den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Öffentlichkeit weltweit Wissen über das Unternehmen, seine Marken und seine Produkte. Damit trägt der Bereich entscheidend zur Positionierung des Konzerns und seiner Geschäftsfelder bei - sowohl nach innen als auch nach außen.

Ihre Aufgaben:

Im Rahmen Ihres Praktikums unterstützen Sie die Abteilung Interne Kommunikation & Crossmedia beispielsweise bei folgenden Tätigkeiten:

- Zielgruppenspezifische und mediengerechte Erstellung redaktioneller Beiträge für unsere internen und externen Medien (Mitarbeiterportal, Mitarbeiterzeitung, Unternehmenswebseite)
- Unterstützung bei crossmedialen Kommunikationskampagnen und Mitarbeiter-Aktionen
- Koordination und Content-Aktualisierung unserer Onlinemedien
- Mitarbeit bei konzeptionellen und strategischen Aufgaben sowie im operativen Tagesgeschäft
- Übernahme eigener, kleinerer Projekte bzw. Veranstaltungen zu aktuellen Kommunikationsthemen

Ihr Profil:

- Studiengang: Studium der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Journalismus oder Germanistik
- IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit gängigen Computerprogrammen (MS Word, Excel, Outlook, Power Point)
- Sprachkenntnisse: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Persönliche Kompetenzen: Sorgfalt, Engagement, Kreativität, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Neugierde und Begeisterungsfähigkeit, selbstständiger Arbeitsstil
- Sonstiges: Praktische Erfahrungen im Journalismus oder in der Pressearbeit, Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Photoshop oder Videoschnitt-Software

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer 134722
Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter www.career.daimler.de

DAIMLER